

Paris, le 11 juillet 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

NellyRodi et OpinionWay lancent l'Observatoire des Styles©, un outil inédit de décryptage des tendances.

NellyRodi et OpinionWay lancent l'Observatoire des Styles©, un outil inédit de décryptage des tendances. Ils associent leur savoir-faire dans l'analyse prospective des styles et leur expertise méthodologique dans la quantification des courants sociétaux pour proposer aux marques des données exclusives pour nourrir leur stratégie de positionnement.

La première étude de Tendances qui objective les styles et interroge les valeurs

Cette étude est la première étude à associer une approche qualitative et quantitative sur les tendances, permettant de cerner les grands styles de l'époque et d'identifier les valeurs de ceux qui se réclament de ces groupes.

L'Observatoire des Styles a fait émerger 5 grandes familles stylistiques : Tradition, Emotion, Design, Evasion et Degré 0. Ces 5 grands ensembles sont subdivisés en un total de 14 sous-familles qui composent le panorama de tous les styles de Français tels qu'observés et classifiés par NellyRodi.

Les 14 sous familles ont été définies en regroupant par affinités esthétiques des milliers de photographies dans la rue : les individus portant des vêtements, des couleurs, des matières similaires ont été regroupés dans une des 14 sous familles caractérisant leur style.

L'observatoire des Styles donne un état des lieux actuels et met en relief les familles les plus aspirationnelles.

Des enseignements qui questionnent

Ne pas oublier les basiques !

Deux tiers des Français s'intéressent à la mode. A contrario, un tiers des Français s'habille sans prise de conscience de la mode actuelle. Pour cette famille appelée « Degré Zéro » les vêtements sont surtout perçus comme des besoins primaires.

Un plébiscite pour une certaine idée du chic : 57% des Français adeptes de la famille Tradition

Les Français se projettent majoritairement dans la famille stylistique Tradition. Avec 57% des réponses, cette famille se positionne comme la tendance vestimentaire la plus aspirationnelle. Suivent les familles Emotion (47%), Design (37%), Degré 0 (29%) et Evasion (23%).

Pour Agathe Dementhon, Directrice Etudes chez NellyRodi :

En termes de profil, les individus appartenant aux différentes familles stylistiques se différencient des autres selon leurs centres d'intérêts, leurs philosophies de vie, leurs traits de personnalité ou encore leurs valeurs sociétales. Ainsi la famille Tradition se différencie des autres par les valeurs « Durable » et « Ethique » ; la famille Emotion, par les valeurs « Désir » et « Ephémère » ; la famille Design par les valeurs « Expérience » et « Neutralité » ; la famille Evasion par les valeurs « Réenchantement » et « Simplicité ».

Pour Aurélien Gragnic, Directeur Conseil chez OpinionWay :

Les valeurs sociétales observées au sein de chaque famille stylistique résument bien les tendances de fonds culturelles des individus qui les composent. Chaque valeur sociétale traduit un système de pensée qui influence notre façon de consommer.

Contacts Presse :

OpinionWay
Aurélien Gragnic, Directeur Conseil
Tél : 01 78 94 89 91
agragnic@opinion-way.com

NellyRodi
Isabelle Crémoux-Mirgalet et Julien Mansanet
Agence 14 Septembre Grand Sud
Tel : 04 78 69 30 95
isabellecremoux@14septembre.fr
julienmansanet@14septembre.fr

Méthodologie de l'enquête :

Cette étude a été réalisée du 10 au 20 juin 2011 auprès d'un échantillon de 1976 individus représentatifs de la population française âgés de 18 ans et plus. Les répondants ont été interrogés en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview). L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.

A propos de l'Observatoire des Styles© :

L'Observatoire des Styles propose une approche croisée de l'analyse des styles et du décryptage des valeurs consolidée par une quantification de marché :

- l'identification et le décryptage des 14 familles stylistiques contemporaines passées au crible de l'observation de la rue et de l'expertise NellyRodi
- le décodage et l'observation de 22 valeurs sociétales conduit par la cellule Prospectives, Tendances sociétale d'OpinionWay
- la quantification et la qualification de chaque famille stylistique dans le cadre d'une enquête réalisée on-line par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif en France.

L'ensemble des résultats est disponible en souscription.

A propos d'OpinionWay :

OpinionWay a été créée en mars 2000 avec une idée fondatrice simple : rendre plus innovant le marché des études. Nous intervenons dans de nombreux domaines comme l'opinion bien sûr, mais aussi le marketing, la compréhension des marchés, les problématiques de marques, le développement de produits et de services auprès de cibles B2B ou B2C. Nous disposons d'une expérience inégalée dans le mix-méthodologique, c'est-à-dire la connaissance et l'usage associé des différentes méthodologies de recueil et d'analyse de l'information, en France comme à l'international.

<http://www.opinion-way.com>

A propos de NellyRodi :

« Qu'est-ce que la modernité ? ». Depuis 1985, NellyRodi aide les entreprises à répondre à cette question via la publication de cahiers de tendances ou ses missions de conseil. Les équipes marketing et style de NellyRodi décryptent l'air du temps, développent des méthodes d'analyse et accompagnent les entreprises dans le développement de leurs marques et de leurs produits en France et dans 22 autres pays.

www.nellyrodi.com

www.nellyrodilab.com