

# Les salariés et le développement durable

Vague 2

---

# Pourquoi ce baromètre ?

---

A l'heure les entreprises cherchent de nouveaux modèles économiques plus vertueux, où les consommateurs sont incités à changer leurs comportements, où le législateur cherche à dicter de nouvelles règles,

**comment les salariés perçoivent la dynamique de leur propre entreprise et le rôle qu'ils peuvent/veulent y jouer sur les questions de développement durable ?**

DDB Live for people a voulu faire un point sur ces questions à travers une enquête Opinionway auprès d'un échantillon national représentatif de salariés.

# Pourquoi ce baromètre ?

---

L'enjeu interne est de plus en plus majeur sur ces questions au sein des organisations:  
nouvelles offres / nouvelles demandes / nouveaux enjeux de réputation et de parts de marché /  
nouvelles pressions internes et des parties prenantes / grands programmes corporate ...

## Comment mobiliser, adapter et gérer l'interne face à ces mutations ?

que pensent-ils et qu'attendent-ils de leur propre entreprise ?  
le vivent-ils comme une contrainte ou une opportunité ?  
qui leur en parle ?  
comment leur en parler ?  
sont-ils prêts à agir ?  
quels sont les enjeux qu'ils perçoivent ?  
quels profils sont les plus réceptifs ou au contraire sceptiques ?  
...

# Méthodologie

---

- Étude réalisée auprès d'un **échantillon représentatif de 905 salariés** des entreprises privées et publiques de 100 salariés et plus et d'un « échantillon témoin » représentatif de 108 agents fonctionnaires de l'Etat, des collectivités territoriales et des hôpitaux publics.
- Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- Dates de terrain: les interviews ont été réalisées du **3 au 10 mars 2011**.
- *Conditions de diffusion de l'étude* : les résultats de cette étude sont l'entière propriété de DDB qui peut si elle le souhaite en faire une diffusion totale ou partielle qui sera soumise pour validation à OpinionWay. En outre toute diffusion à des fins de reprise presse devra comporter un encart rappelant que l'étude a été réalisée par OpinionWay, la méthodologie précise (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les dates de recueil des données.
- ▶ *OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.*

---

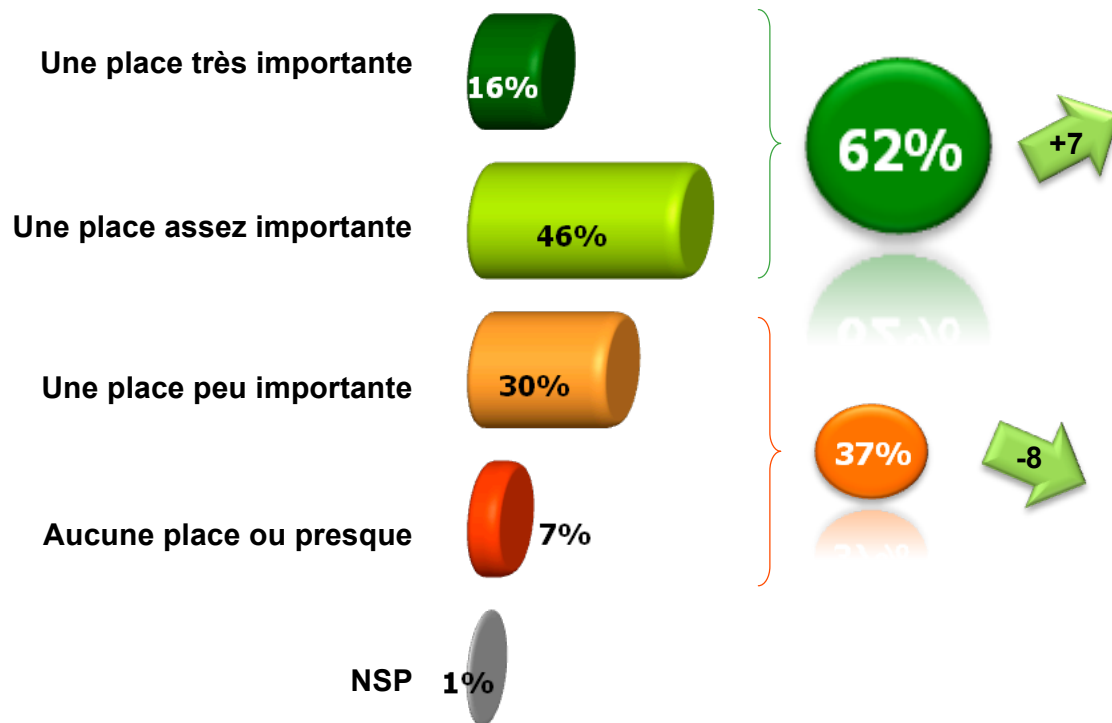
# Principaux résultats

---

**« j'en veux encore, malgré la crise »**

# Place du développement durable dans l'entreprise

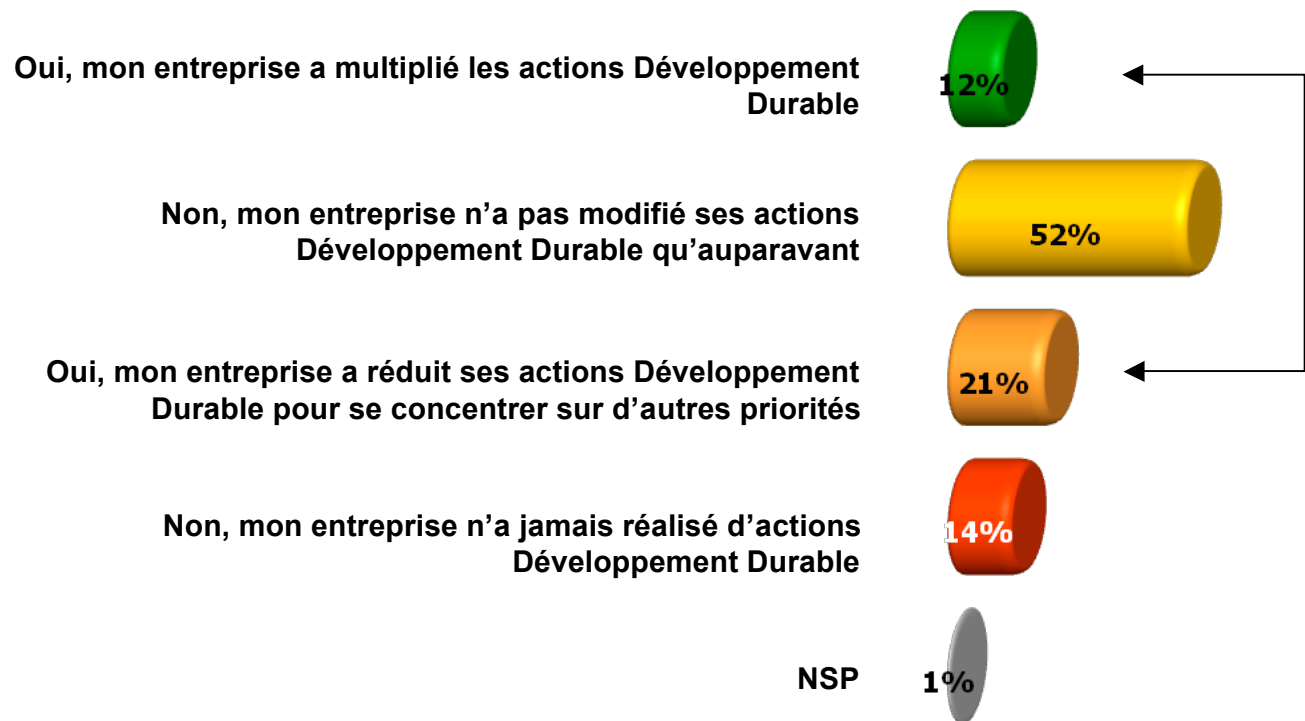
D'après ce que vous savez, quelle place tient le DD, la responsabilité sociale et la protection de l'environnement dans votre entreprise ?



Sous total Importante			
Industrie	BTP	Commerce	Autres services
68%	78%	58%	53%

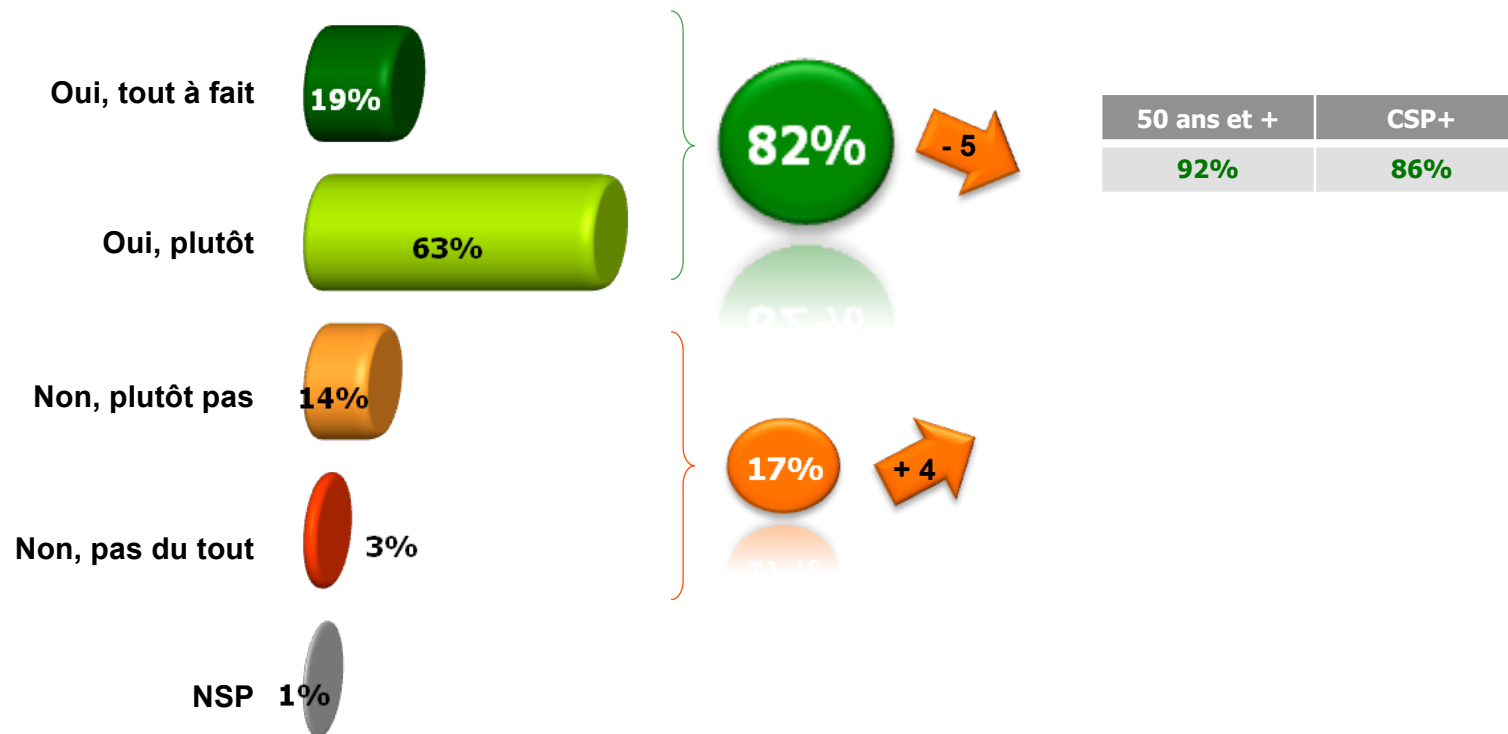
# Impact de la crise

**Estimez-vous que la crise économique a impacté les engagements développement durable (*responsabilité sociale et protection de l'environnement*) de votre entreprise ?**



# Place souhaitée du DD dans l'entreprise

Demain, souhaiteriez-vous que votre entreprise consacre plus de temps et d'argent au DD, à la responsabilité sociale et à la protection de l'environnement ?

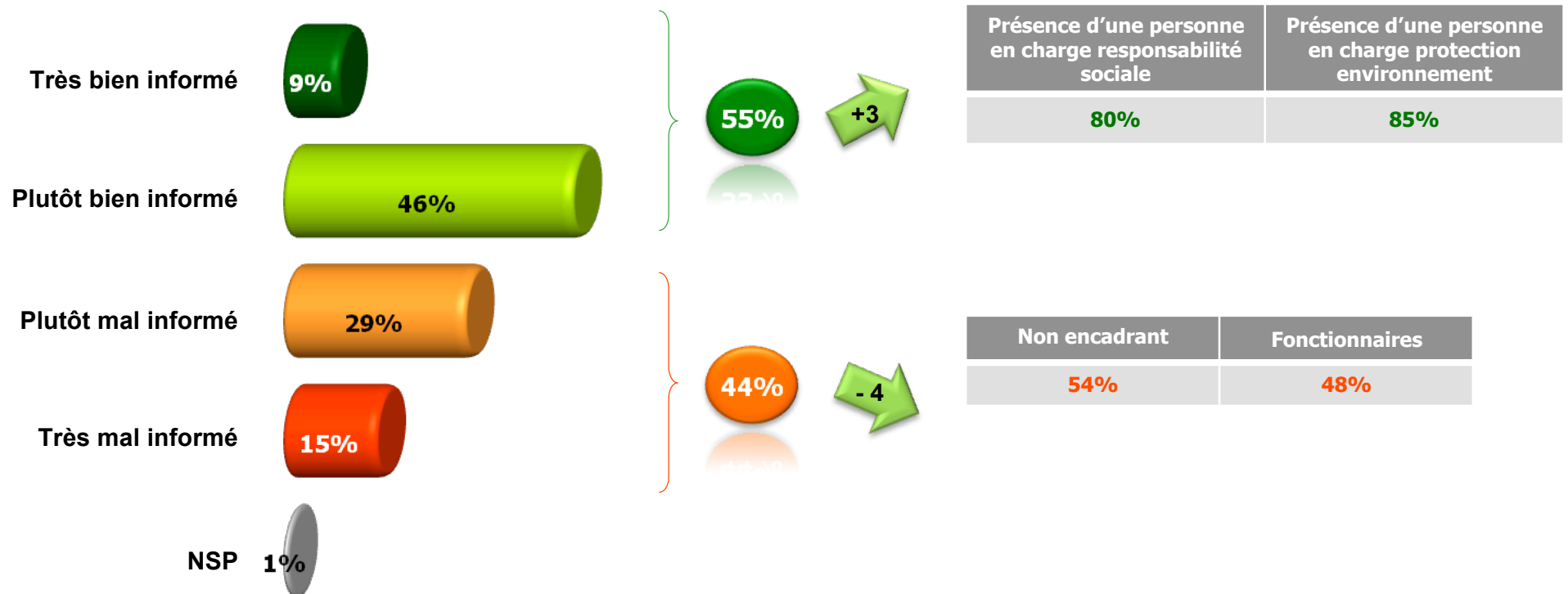


---

***« informez-moi »,  
mais mon manager est  
incompétent (!)***

# Niveau d'information sur l'action de l'entreprise en matière de DD

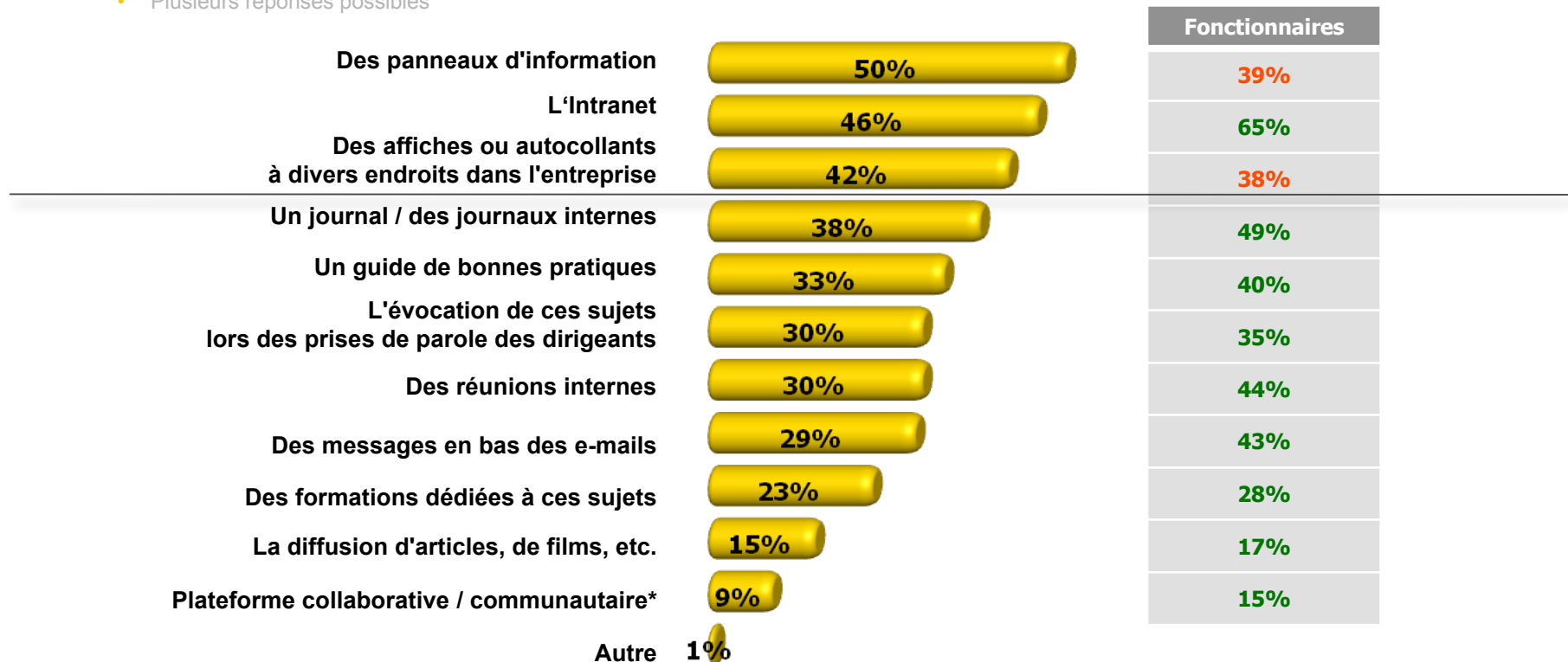
**Vous-même, vous sentez-vous bien informé sur l'action de votre entreprise en matière de Développement Durable, de responsabilité sociale et de protection de l'environnement ?**



# Moyens utilisés par les entreprises pour communiquer sur le DD

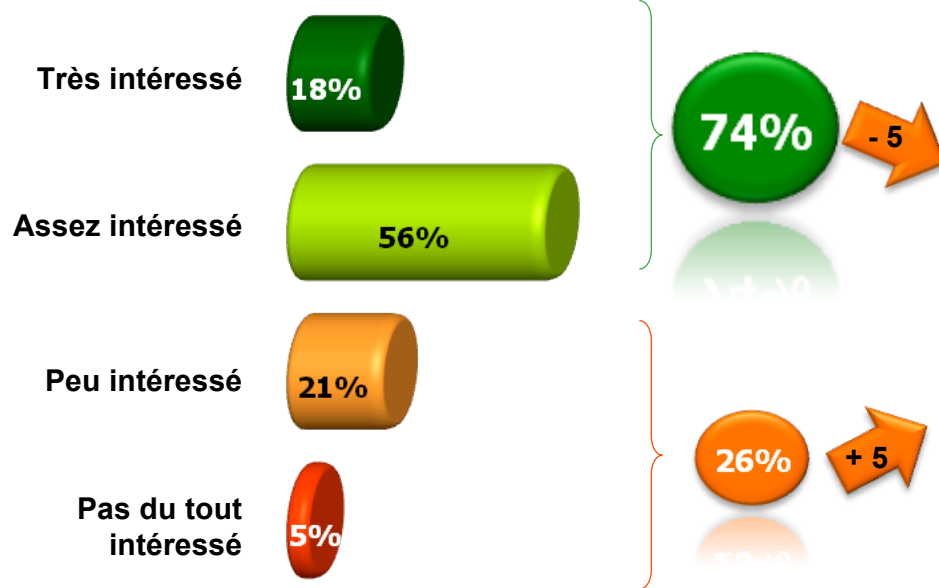
Quels sont les moyens utilisés par votre entreprise pour communiquer auprès de ses salariés sur le DD, la responsabilité sociale et la protection de l'environnement ?

- A ceux qui se disent bien informés (498)
  - Plusieurs réponses possibles



# Intérêt pour l'information en matière de DD

Seriez-vous intéressé pour en savoir davantage sur l'action de votre entreprise en matière de Développement Durable, de responsabilité sociale et de protection de l'environnement ?



Sous total Intéressé					
Région parisienne	Province	Industrie	BTP	Commerce	Autres services
81%	73%	74%	89%	69%	70%

# Les outils de communication interne plébiscités pour communiquer sur le DD

Par quel canal souhaiteriez-vous recevoir de l'information sur l'action de votre entreprise en matière de Développement Durable, de responsabilité sociale et de protection de l'environnement ?

- A ceux qui se disent intéressés (671)
  - Trois réponses possibles



# Les relais d'information privilégiés

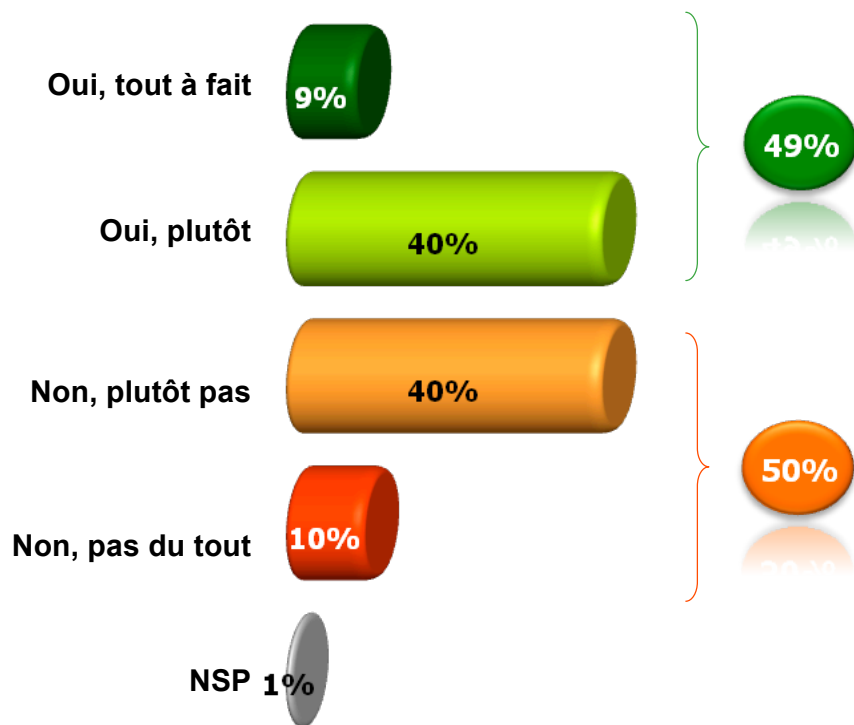
**A qui vous adresseriez-vous en priorité pour en savoir plus sur la politique Développement Durable (responsabilité sociale et protection de l'environnement) de votre entreprise ?**

- A ceux qui se disent intéressés (671)
  - Deux réponses possibles



# Sentiment d'information du manager direct sur la politique DD de l'entreprise

**Avez-vous le sentiment que votre manager direct est suffisamment informé des politiques de responsabilité sociale et de protection de l'environnement de votre entreprise pour les conduire à votre niveau ?**



Sous total Oui		
N'encadre personne	Encadre de 1 à 10 personnes	Encadre plus de 10 personnes
41%	54%	74%

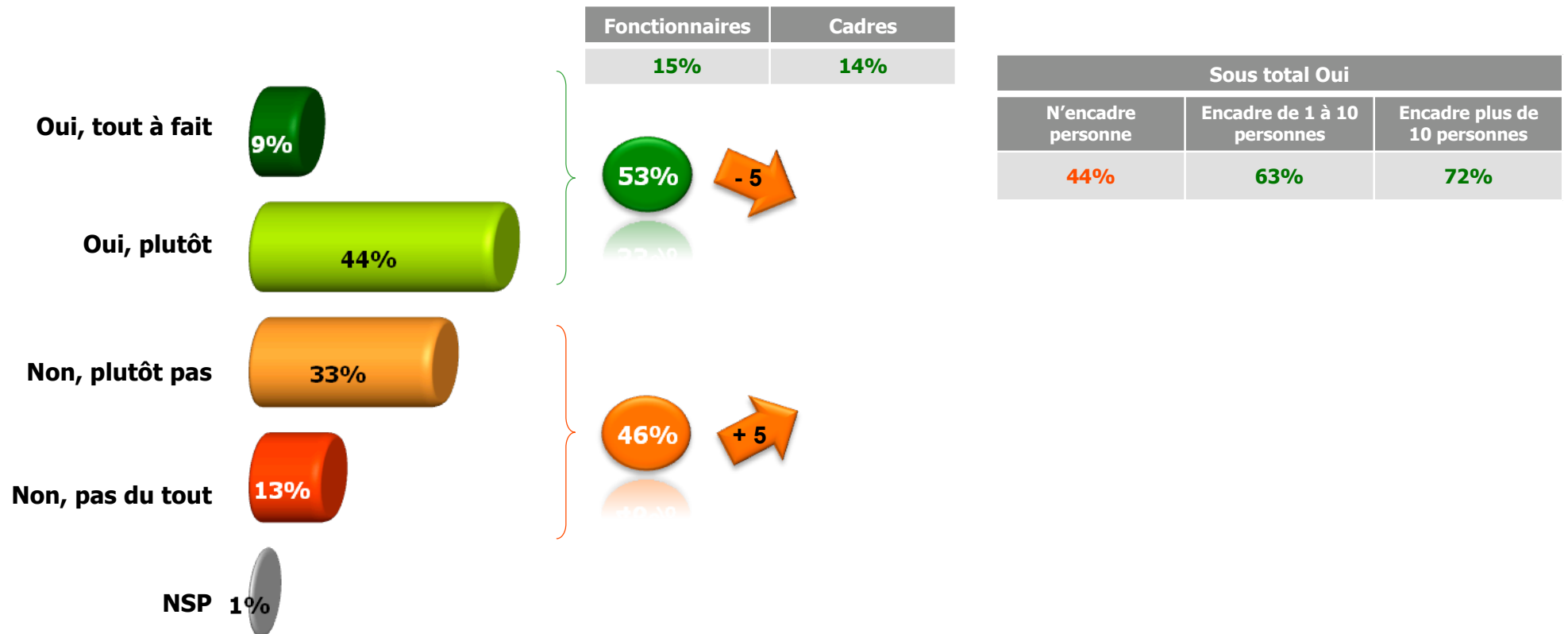
---

**« qu'est-ce que je peux faire ? »**  
**« répondez-moi »**

**Pour un bénéfice aux salariés  
avant tout**

# Incitation de l'entreprise à changer de comportement

Diriez-vous qu'aujourd'hui vous êtes incité(e) par votre entreprise à faire évoluer vos comportements professionnels dans le sens du DD, de la responsabilité sociale et de la protection de l'environnement ?



# Les consignes reçues de l'entreprise

**Parmi les mesures suivantes, que vous demande-t-on à vous personnellement de faire au sein de votre entreprise ?**

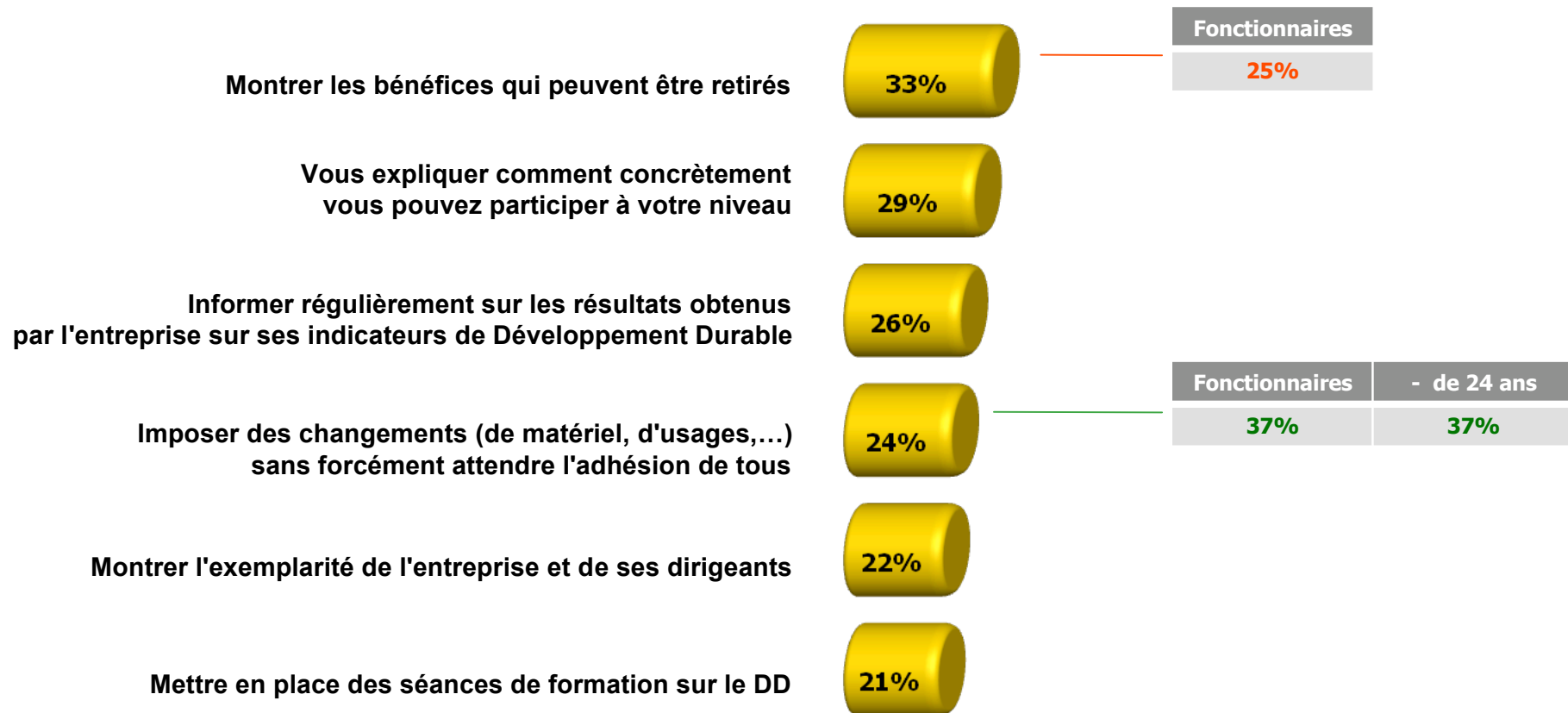
- Plusieurs réponses possibles



# Les outils de mobilisation interne plébiscités

**Parmi les dispositifs suivants, quels sont pour vous les plus efficaces pour sensibiliser et mobiliser sur les questions de DD, de responsabilité sociale et de protection de l'environnement dans votre entreprise ?**

- Trois réponses possibles



# Les objectifs de la démarche DD de l'entreprise

**Au delà des objectifs écologiques et sociaux, quels seraient pour vous les deux objectifs prioritaires d'une démarche de DD, de responsabilité sociale et de protection de l'environnement dans votre entreprise ?**

- Deux réponses possibles

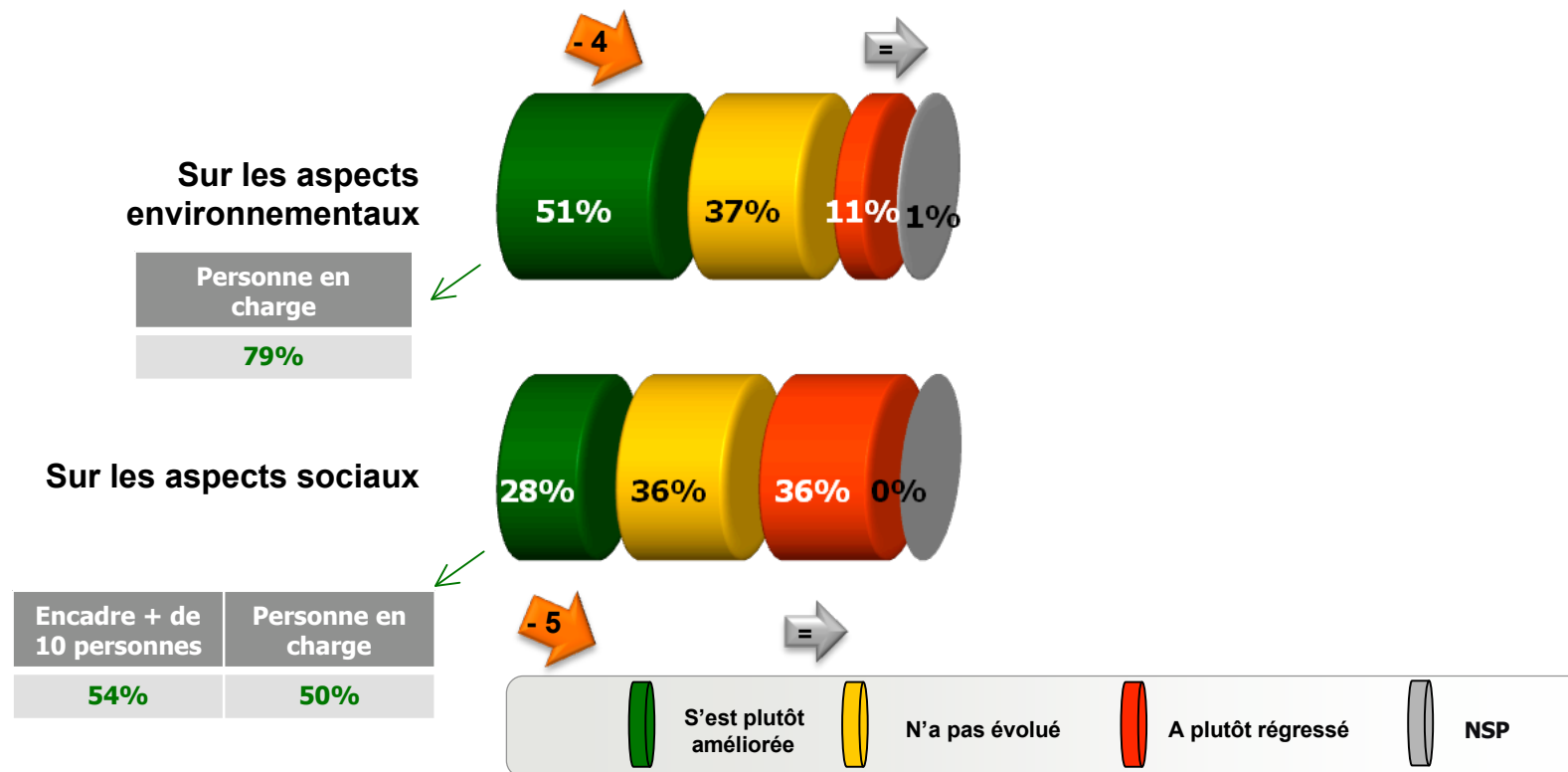


---

*« peut mieux faire, avec moi »*

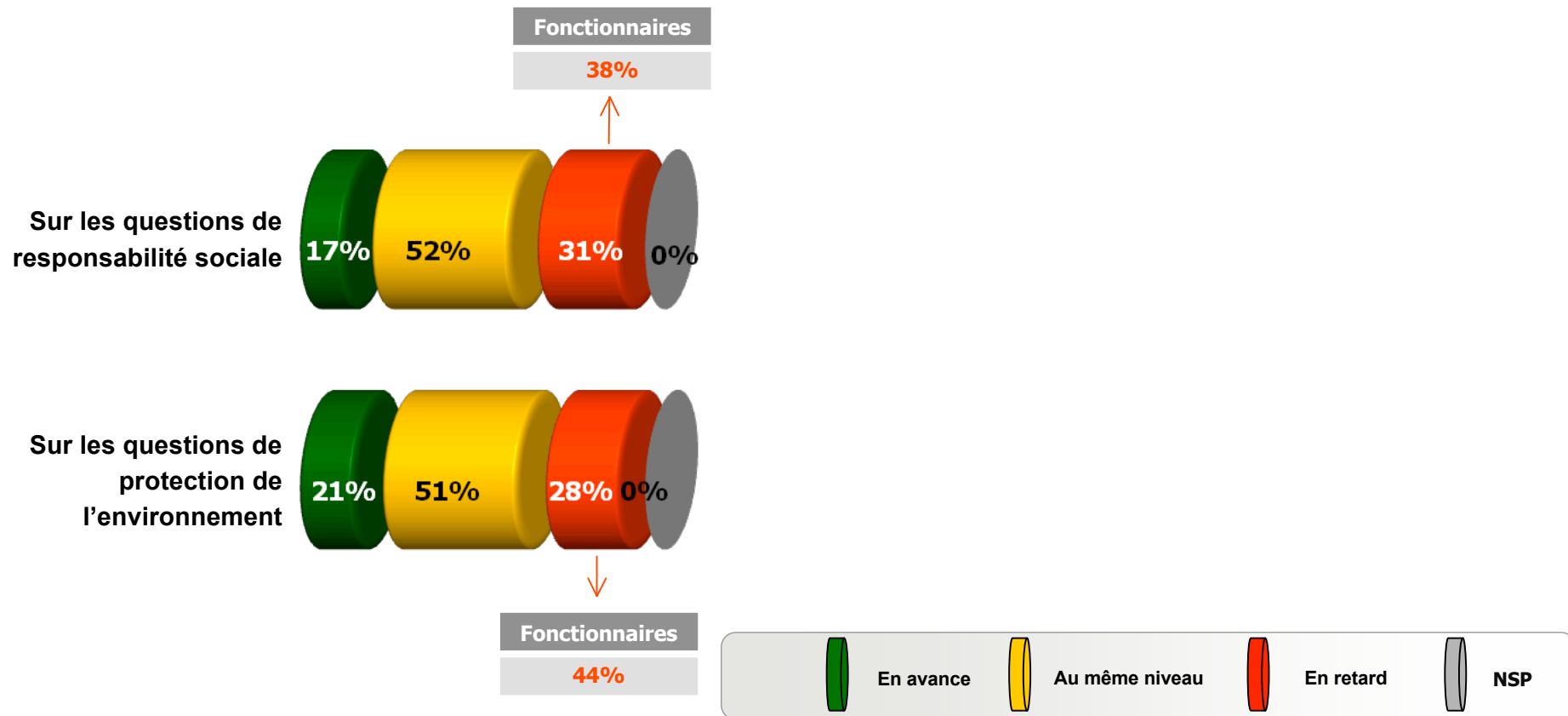
# Évolution récente de l'entreprise en matière de DD

Diriez-vous que votre entreprise ces dernières années s'est plutôt améliorée, a plutôt régressé, n'a pas évolué ... ?



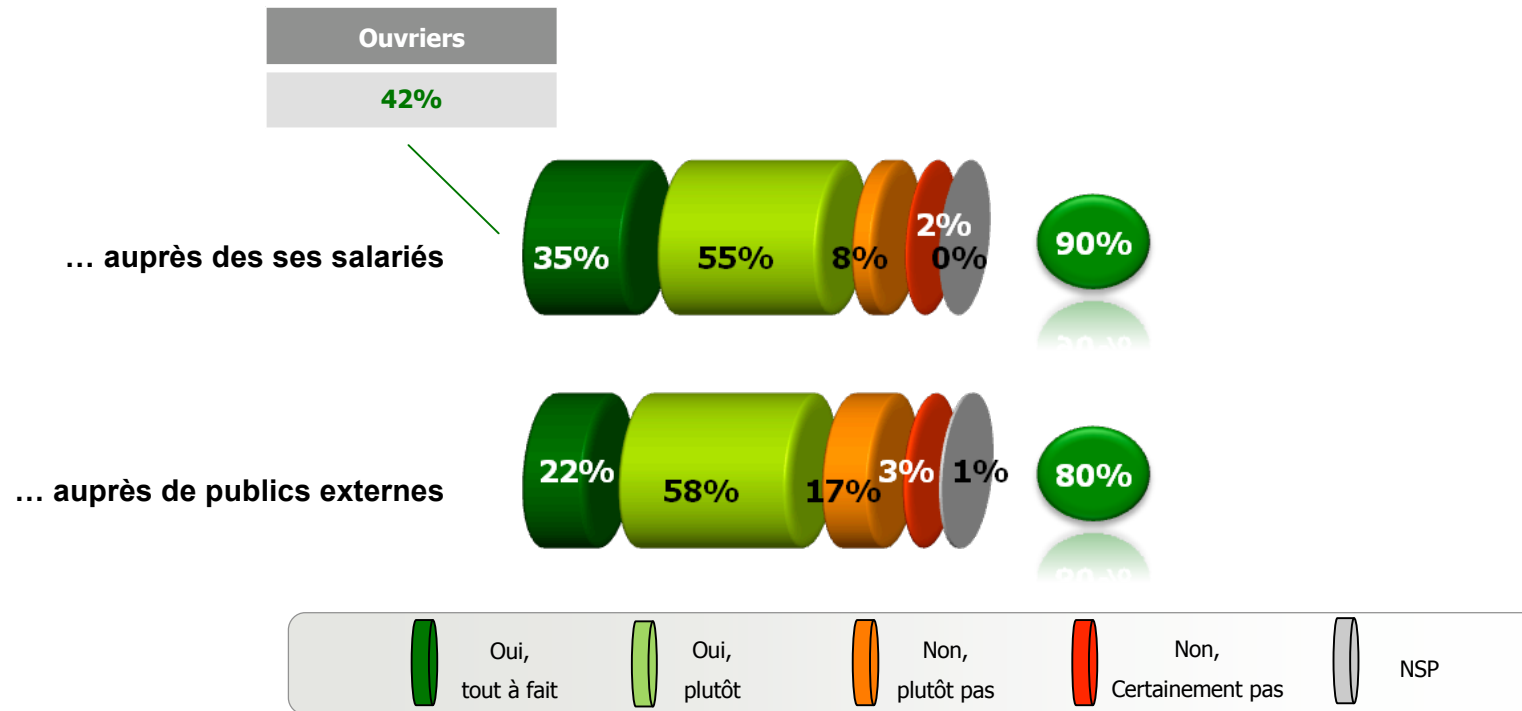
# Position relative de l'entreprise vis-à-vis de la concurrence en matière de DD

Diriez-vous que, par rapport à ses concurrents, votre entreprise est plutôt, ... ?



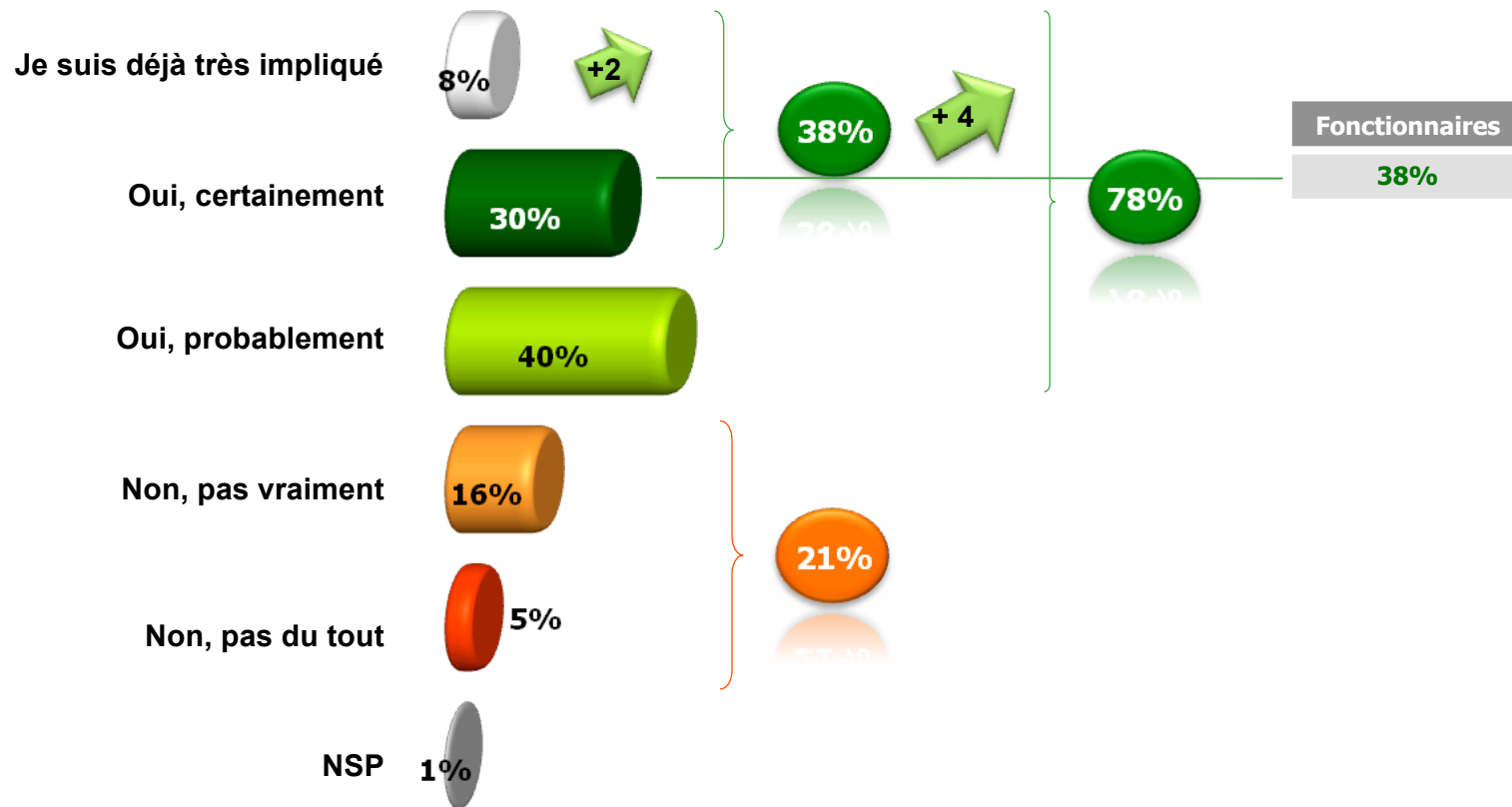
# Volonté que l'entreprise communique davantage sur le DD

Estimez-vous que votre entreprise devrait communiquer davantage sur ses actions et engagements DD ...



# Volonté d'implication dans les projets d'entreprise

Souhaiteriez-vous demain vous impliquer dans des projets et actions de votre entreprise en matière de DD (responsabilité sociale et protection de l'environnement)?



# Impact des actions sur les salariés

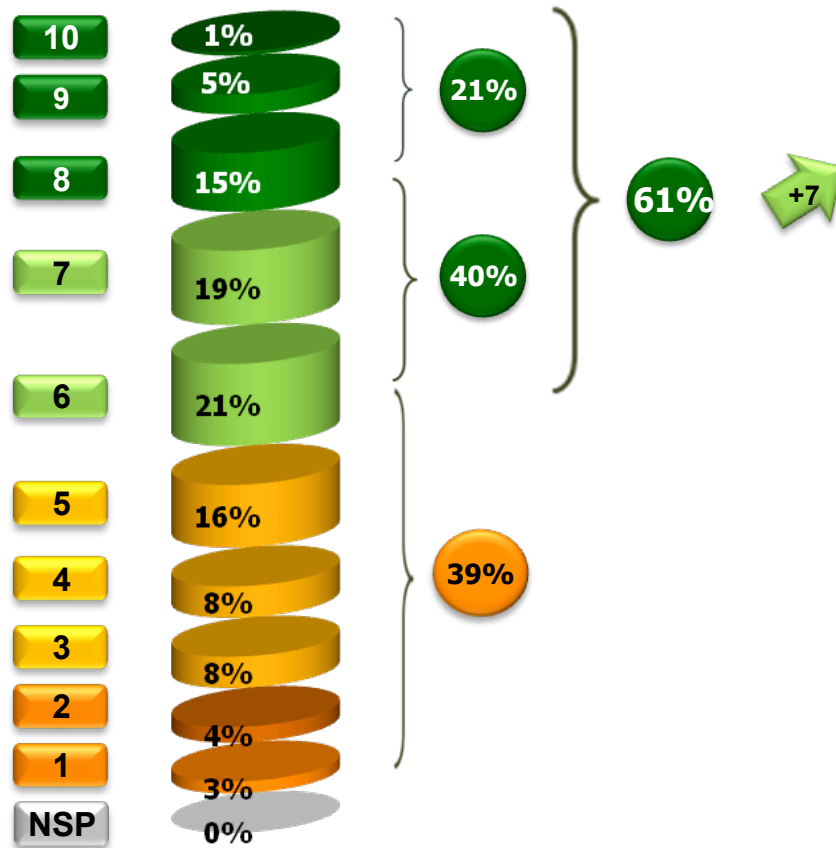
**Vous personnellement, au cours des 12 derniers mois, avez-vous été concerné(e) par les différentes actions suivantes en lien direct avec les questions de DD (*responsabilité sociale et protection de l'environnement*) ?**



# Notation de l'entreprise

Enfin, en pensant à ces questions de Développement Durable, de respect de l'environnement et de responsabilité sociale, quelle note de 1 à 10 donneriez-vous à votre propre entreprise ?

- 1 signifiant qu'elle ne tient absolument pas compte de ces questions et 10 qu'elle en tient compte dans tous les aspects de son fonctionnement, les autres notes servant à nuancer votre jugement.



Moyenne : 5.8/10  
Rappel 2010 : 5.47/10

	Secteur d'activité			
	Industries	Commerce	Services	Transports
	6.0	5.7	5.7	5.7
<b>Rappel</b>	5.8	5.4	5.2	4.75

# Principaux enseignements

---

- La crise est là, mais elle n'affecte en rien le **souhait massif des salariés français** de voir leur entreprise s'investir dans les enjeux développement durable
- Des entreprises qui **incitent modestement leurs salariés** à modifier leur comportements, et lorsque c'est le cas, qui continuent à leur parler comme à des citoyens (gestes utiles) et non comme à des professionnels
- Des salariés encore **assez mal informés**, face à des managers jugés peu compétents sur ces questions: **un réel enjeu de middle management**
- Si l'entreprise doit agir en matière de développement durable, c'est avant tout pour répondre aux **attentes internes** et pour améliorer **ambiance et cohésion sociale**
- Une communication interne trop traditionnelle, passive et verticale
- Des entreprises jugées positivement en matière de dynamique environnementale mais négativement sur les aspects sociaux
- Aucun avantage concurrentiel créé
- Des **salariés motivés**, en attente, non pas d'explication mais d'actions et de résultats, de consignes pour agir, de la part de leur entreprise jugée tout juste au dessus de la moyenne sur ces questions DD.

# Des pistes d'actions concrètes

---

- **Former** les managers à agir, à rendre concrètes les orientations RSE, et à les relayer: **manager le développement durable**.
- **Partager** les pratiques existantes et stimuler les nouvelles pratiques dans un processus d'amélioration continue
- **Associer** le plus grand nombre aux plans d'actions DD et s'appuyer sur les bonnes idées individuelles
- **Parler au salarié-professionnel** après avoir parlé au salarié-citoyen
- Sortir du discours incantatoire ou philanthropique pour **parler DD de façon raisonnée, rationnelle ... « intéressée »**
- Et toujours faire savoir ce qui est concrètement mis en place : **parler actions, résultats et preuves**.

**Passer du temps de la sensibilisation au passage à l'action, partagée par le plus grand nombre.**

**Faire remonter la prise en compte des aspects sociaux à hauteur des questions environnementales.**

# DDB Live for people

---

Pour approfondir et discuter ensemble des résultats de l'enquête, n'hésitez pas à nous contacter :

**Alain Renaudin**

DG

01 53 32 61 56

a.renaudin@ddblive.fr

**Catherine Coicadan**

DGA

01 53 32 54 43

catherine.coicadan@ddblive.fr

**Aurelie Wastin**

Chef de projets RSE

01 53 32 54 33

aurelie.wastin@ddblive.fr



[http://www.ddblive.fr/barometre\\_dd/](http://www.ddblive.fr/barometre_dd/)

# À propos de DDB Live for people

---

**DDB Live for people**, l'agence de communication interne et corporate du Groupe DDB propose, à partir d'une démarche conseil, un ensemble d'expertises métiers déployées et combinées selon la nature des ambitions à concrétiser, sur des enjeux de marque et/ou de société.

- Communication de mobilisation (communication managériale, interne, événementielle),
- Communication pédagogique dans les domaines du management du changement, des personnes/équipes et du développement de la performance (formation, édition, animation).

Notre credo : *permettre aux individus et aux équipes de disposer des connaissances, des compétences et du niveau de motivation nécessaires pour comprendre, adhérer et s'engager sereinement et efficacement, dans les évolutions décidées par leur organisation et impactant leurs métiers et leurs pratiques.*

**DDB Live for people** accompagne Areva, EDF, SNCF, VW Utilitaires, Nokia, Groupe Crédit Agricole, Orange/France Telecom, la Caisse Nationale de l'Assurance Maladie, Crédit Foncier, la Confédération des buralistes, AG2R La Mondiale, L'Artisanat, RATP, JCDecaux, Century 21, SFR, CNP.