

développement **communication** interne **durable**

Comment **mobiliser** votre 1^{ère} partie prenante ?

Salariés & développement durable : *opinion et attentes de la première partie prenante*

Une enquête menée par *“opinionway*

réalisée du 7 au 17 juillet 2009, auprès d'un échantillon représentatif de 895 salariés des entreprises privées et publiques de 100 salariés et plus et d'un « échantillon témoin » représentatif de 117 agents fonctionnaires de l'Etat, des collectivités territoriales et des hôpitaux publics.



Pourquoi cette enquête ?

A l'heure où la taxe carbone s'impose aux citoyens, et où les entreprises cherchent de nouveaux modèles économiques plus vertueux, comment les salariés perçoivent la dynamique de leur propre entreprise et le rôle qu'ils peuvent/veulent y jouer sur les questions de développement durable ? DDB Corporate et Com'in ont voulu faire un point sur ces questions à travers une enquête Opinionway auprès d'un échantillon national représentatif de salariés.

L'enjeu interne est de plus en plus majeur sur ces questions au sein des organisations: nouvelles offres / nouvelles demandes / nouveaux enjeux de réputation et de parts de marché / nouvelles pressions internes et des parties prenantes / grands programmes corporate internationaux souvent méconnus ... comment mobiliser, adapter et gérer l'interne face à ces mutations ? que pensent-ils et qu'attendent-ils de leur propre entreprise ? le vivent-ils comme une contrainte ou une opportunité ? qui leur en parle ? comment leur en parler ? sont-ils prêts à agir ? quels sont les enjeux qu'ils perçoivent ? quels profils sont les plus réceptifs ou au contraire sceptiques ? ...

DDB Corporate et Com'in ont présenté les résultats de cette étude le 24 septembre.

Fort de son expertise en communication interne sur ces questions, l'agence Com'in a développé une offre spécifique, « Step'in », dédiée à la problématique de l'accompagnement et de la mobilisation des collaborateurs autour de ces enjeux.



Salariés & développement durable

1 Regard des salariés sur leur entreprise

 *Diagnostic 2009*

 *Enjeux perçus*

2 Regard des salariés sur eux-mêmes dans leur entreprise

 *Intérêt*

 *Motivations*

3 Information & implication des salariés

 *Les canaux privilégiés*

 *Les dispositifs de mobilisation*

4 Notation des salariés





Quelques réponses marquantes...

« Peut mieux faire »

79% des salariés français souhaiteraient en savoir plus sur les actions et projets de leur entreprise en matière de développement durable.

87% souhaiteraient que leur entreprise consacre plus de temps et d'argent à ces questions.

Le développement durable est certes en marche dans les entreprises, **55%** des salariés français témoignent que ces questions occupent déjà une place importante, **58%** qu'ils sont incités à changer leurs comportements, mais cette dynamique est encore timide : **17%** ont été impliqués sur des projets développement durable quand **82%** le souhaiteraient.

78% estiment que leur entreprise pourrait mieux faire et réduire son impact sans que cela nuise à sa rentabilité.

Une dynamique inégale entre l'environnement et le social avec le sentiment d'une progression positive sur les aspects environnementaux (**55%** des salariés perçoivent une amélioration vs **11%** une régression) bien supérieure à celle ressentie sur les aspects sociaux (**33%** ressentent une amélioration ; **33%** une régression).

...

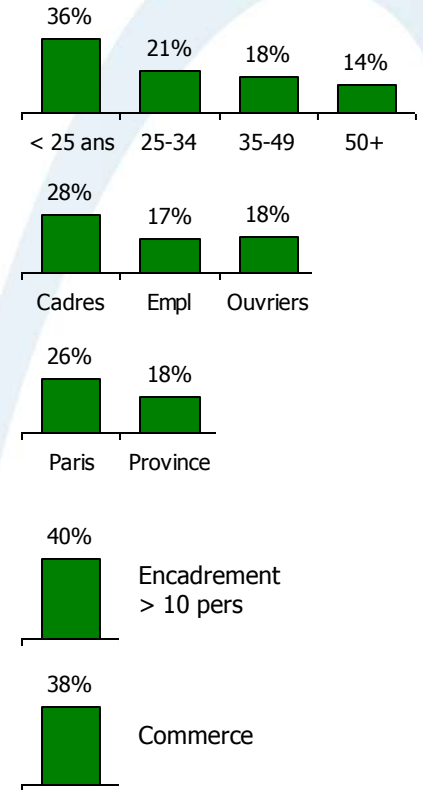
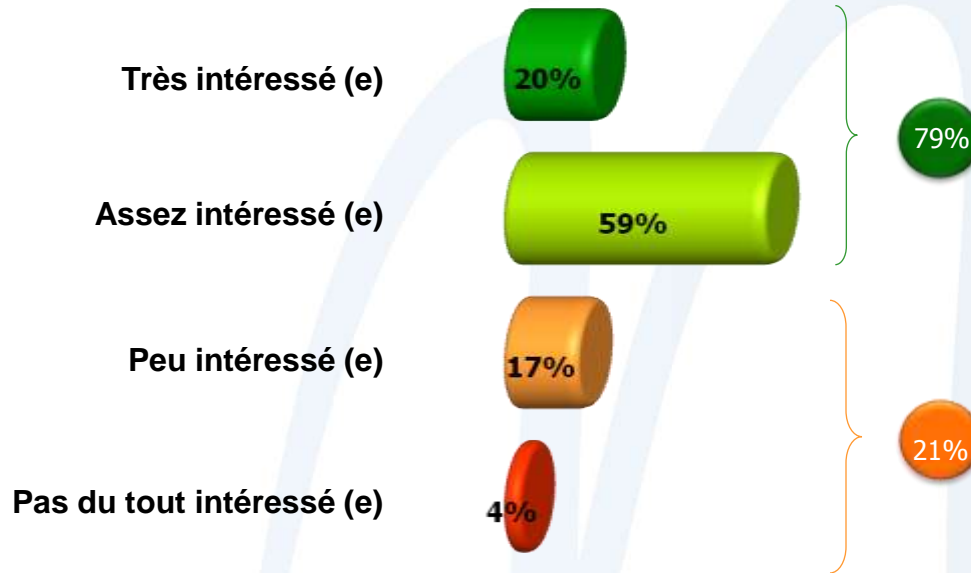


Intérêt pour l'information en matière de "DD"

Question

Seriez-vous intéressé(e) pour en savoir davantage sur ce que votre entreprise fait ou pourrait faire en matière de DD, de responsabilité sociale et de protection de l'environnement ?

Des salariés en attente d'information sur les actions DD de leur entreprise



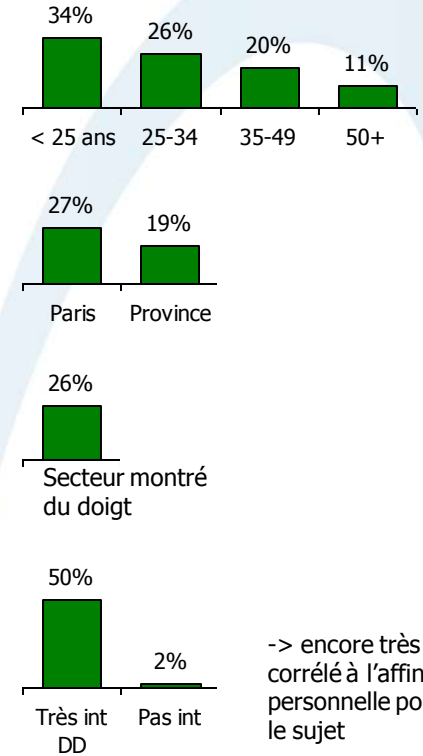
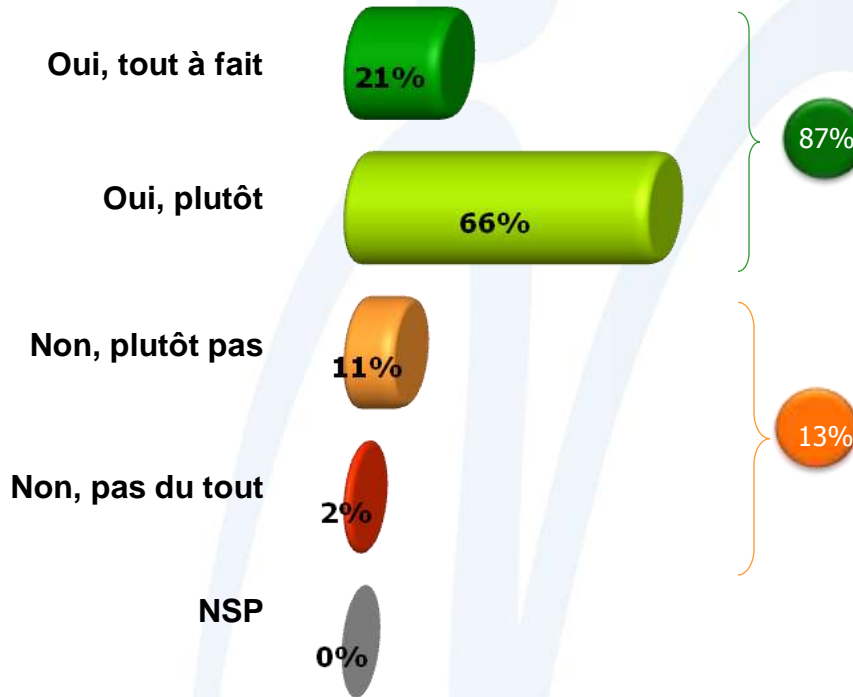


Place du développement durable dans l'entreprise

Question

Demain souhaiteriez-vous que votre entreprise consacre plus de temps et d'argent au DD ?

Les salariés expriment le souhait d'un engagement plus concret de la part de leur entreprise



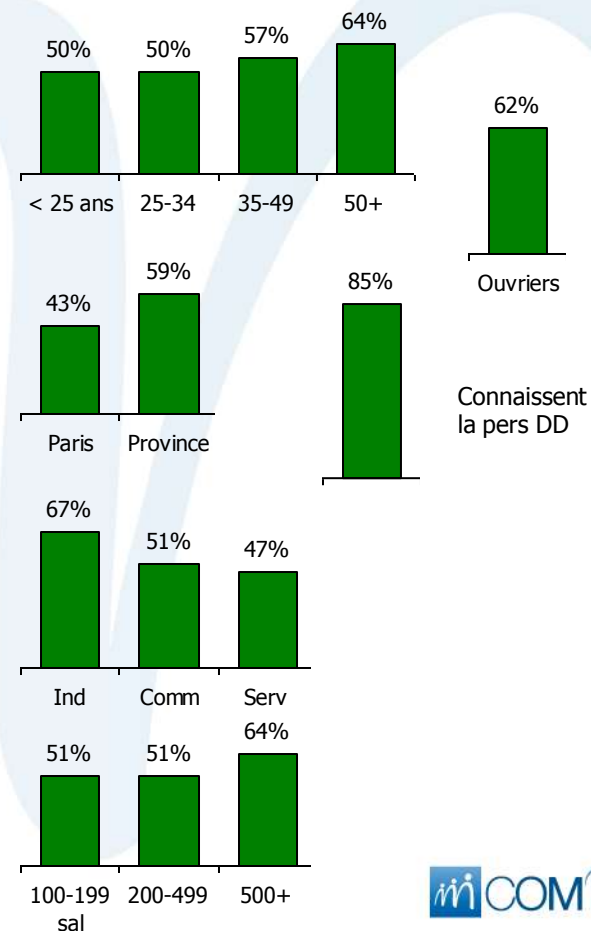
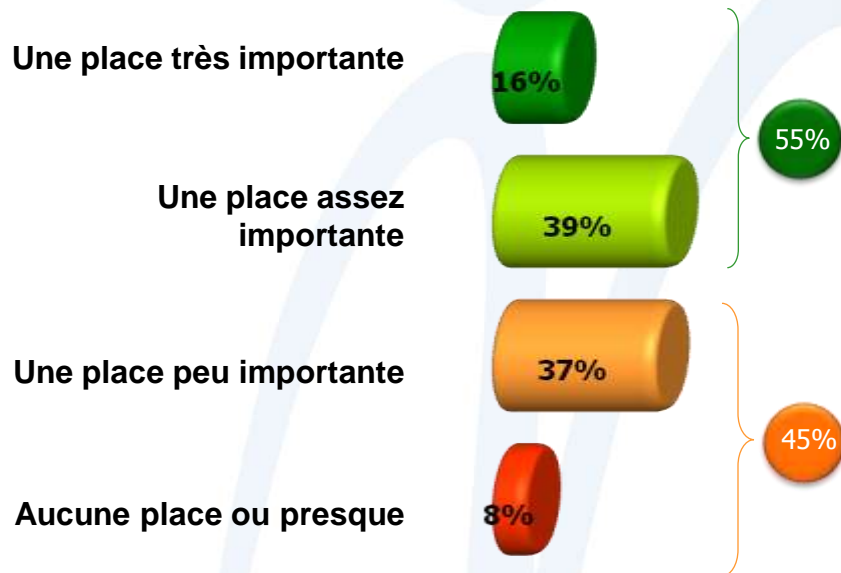


Place du développement durable dans l'entreprise

Question

D'après ce que vous savez, quelle place tient le DD, la responsabilité sociale et la protection de l'environnement dans votre entreprise ?

Une place jugée importante par une petite majorité et des écarts de perception selon les générations



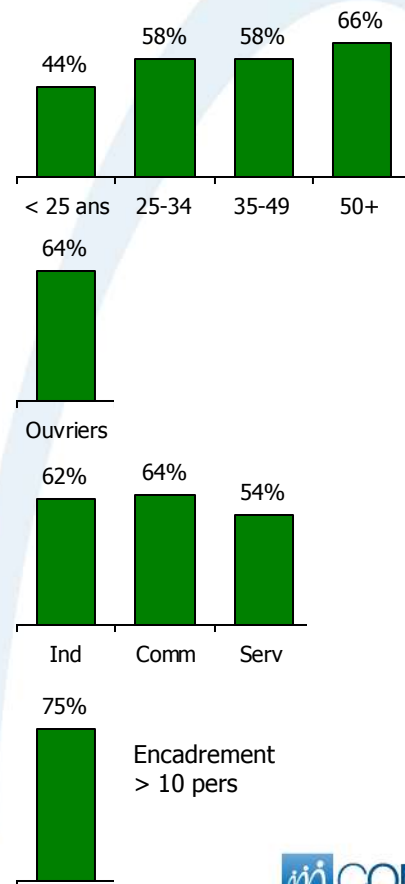
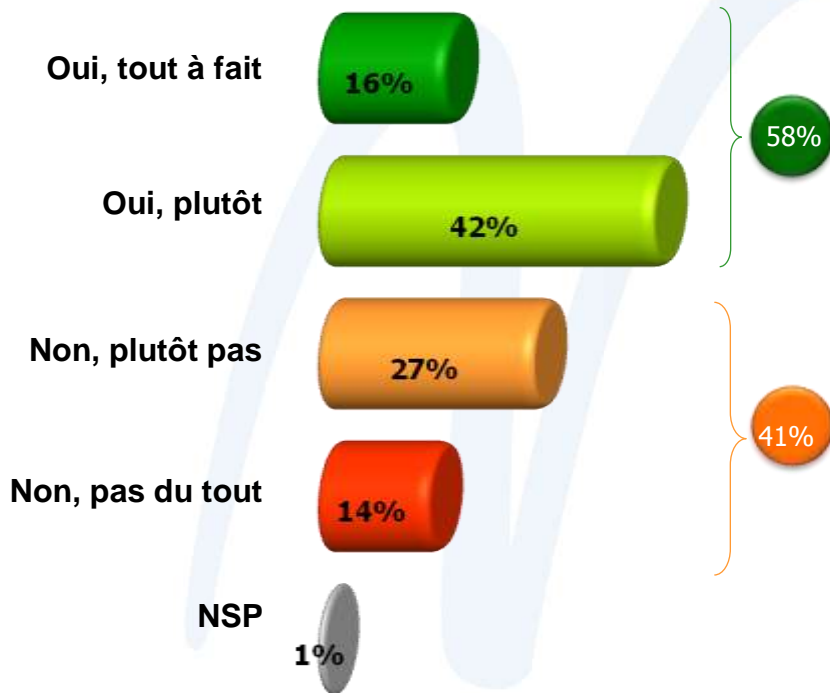


Incitation de l'entreprise à changer de comportement

Question

Diriez-vous qu'aujourd'hui vous êtes incité(e) par votre entreprise à faire évoluer vos comportements professionnels dans le sens du DD, de la responsabilité sociale et de la protection de l'environnement ?

Des salariés incités à faire évoluer leurs comportements





Impact des actions sur les salariés

Question

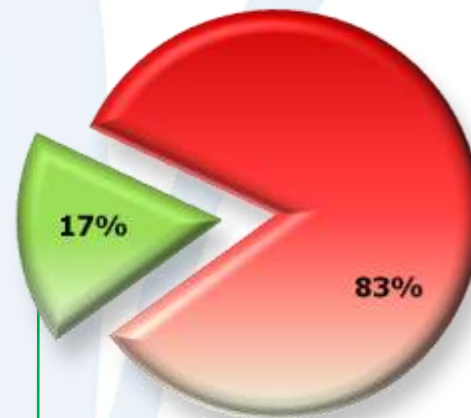
Vous personnellement, au cours des 12 derniers mois, avez-vous été concerné(e) par les différentes actions suivantes en lien direct avec les questions de DD ?

Sensibilisés mais peu impliqués

Vous avez participé à un groupe de travail



Vous avez été impliqué(e) directement dans un projet DD



OUI

NON

NSP

Cadres	Employés
20%	12%

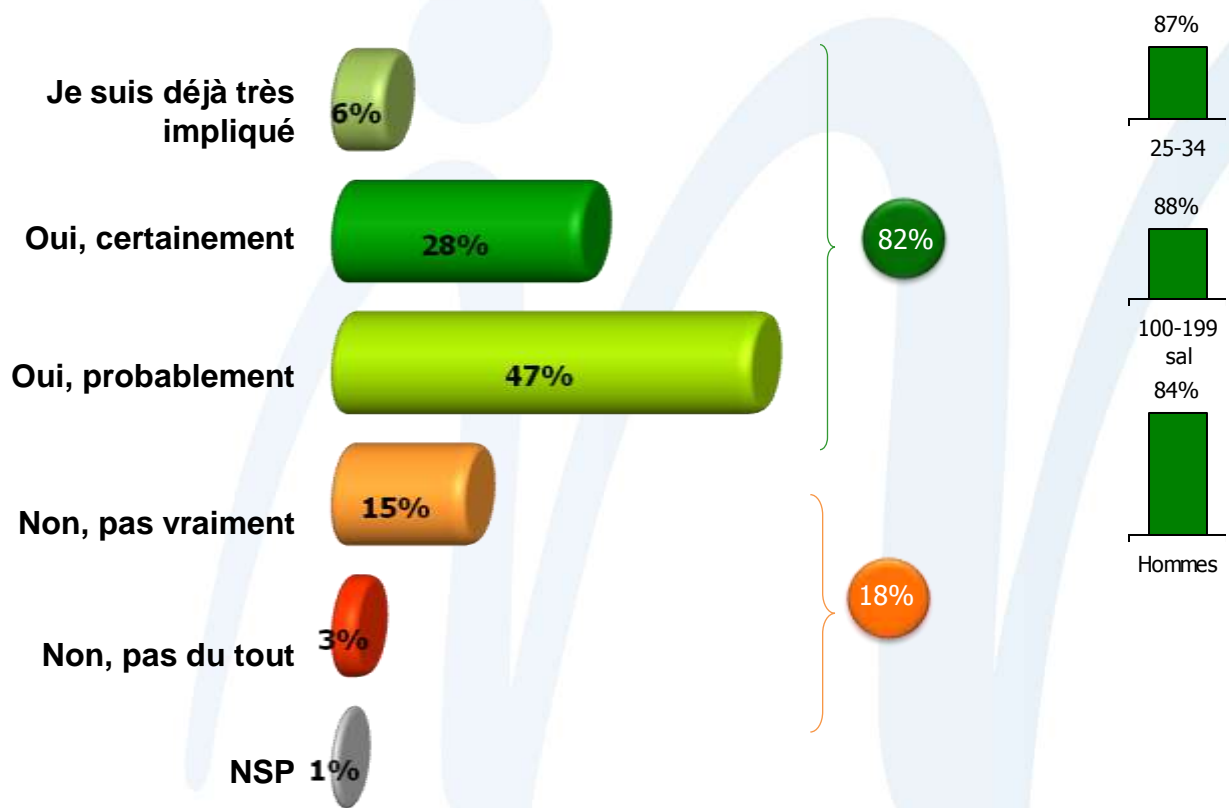


Volonté d'implication dans les projets d'entreprise

Question

Souhaiteriez-vous demain vous impliquer dans des projets et actions de votre entreprise en matière de DD ?

Une grande majorité de salariés prêts à être activés



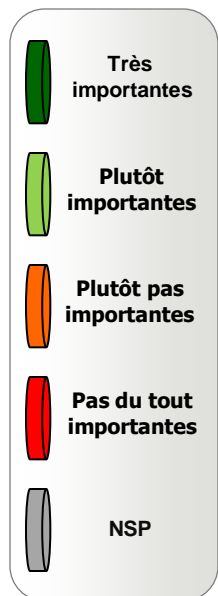


Enjeux du développement durable

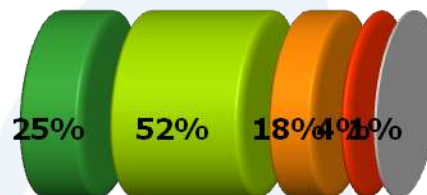
Question

Diriez-vous que ces questions de DD, respect de l'environnement, responsabilité sociale, sont très, assez, peu ou pas du tout importantes pour... ?

Les salariés s'accordent sur les bénéfices économiques, sociaux et environnementaux d'une démarche DD



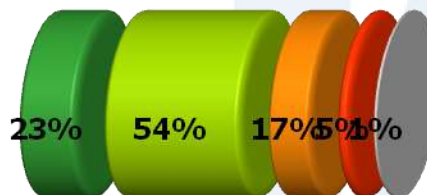
L'activité économique de votre entreprise, sa croissance



ST importantes

77%

L'ambiance interne et la fierté d'appartenance



77%

L'attractivité de votre entreprise sur le marché de l'emploi, pour donner envie d'y travailler



75%

Perceptions supérieures auprès des femmes

Et TRES supérieures auprès des moins de 25 ans



... mais aussi ...

Vous avez l'impression qu'à propos des questions de DD, respect de l'environnement, responsabilité sociale, votre secteur d'activité... est plutôt montré du doigt, est plutôt bien jugé, ... ?

Dans votre entreprise, sur ces questions de développement durable, vous diriez plutôt que... il ne se passe pas grand chose, la direction de l'entreprise bouge/prend des initiatives, ce sont plutôt les salariés qui cherchent à avancer/qui interpellent la direction ...?

Diriez-vous que votre entreprise ces dernières années s'est plutôt améliorée, a plutôt régressé, n'a pas évolué ... sur les aspects environnementaux, sur les aspects sociaux ?

Diriez-vous que, par rapport à la société française en général et par rapport à ses concurrents, votre entreprise est plutôt en avance, en retard ou au même niveau sur ces questions de DD, de responsabilité sociale et de protection de l'environnement... ?

vous diriez que ces questions de DD sont pour votre entreprise... plutôt des contraintes, plutôt des opportunités ?

Au delà des objectifs écologiques et sociaux, quels seraient pour vous les 2 objectifs prioritaires d'une démarche DD, de responsabilité sociale et de protection de l'environnement dans votre entreprise ?

- Améliorer l'image de l'entreprise
- Améliorer les relations sociales dans l'entreprise
- Montrer l'éthique et la responsabilité de l'entreprise
- Montrer l'exemple
- Se prémunir contre les risques auxquels l'entreprise est exposée
- Répondre aux attentes des clients et créer un avantage par rapport aux concurrents
- Renforcer la cohésion interne entre les salariés, pour motiver et pour l'ambiance
- Renforcer la fierté de travailler dans l'entreprise
- Répondre aux attentes des salariés
- Rattraper le retard par rapport à la concurrence

... mais aussi ...

Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

- Dans mon métier, il y a des gestes et des habitudes qu'il faudrait changer si l'on voulait améliorer son impact sur la société et l'environnement
- Mon entreprise peut ou pourrait rendre plus positif son impact sur l'environnement et la société sans que cela diminue sa rentabilité
- Je suis prêt(e) à m'engager pleinement dans une démarche "DD" au sein de mon entreprise
- Je suis prêt(e) à porter les messages "DD" de mon entreprise auprès de mes collègues
- Mon entreprise affiche en externe des engagements qui correspondent parfaitement au vécu en interne
- Je suis le (la) seul(e) à décider quelles bonnes pratiques je peux appliquer dans mon quotidien car je n'ai pas d'obligations
- Mon entreprise diffuse des messages incantatoires au lieu de présenter clairement les enjeux économiques induits par une démarche "DD"
- Mon entreprise multiplie les effets d'annonce sans se donner réellement les moyens d'agir
- Une démarche "DD" dans mon entreprise est ou serait facile à mettre en œuvre
- Vous faites confiance à votre entreprise pour prendre en compte ces aspects "DD"

Quels sont les moyens utilisés par votre entreprise pour communiquer auprès de ses salariés sur le DD, la responsabilité sociale et la protection de l'environnement ?

- Des panneaux d'information
- Des affiches ou autocollants à divers endroits dans l'entreprises
- Des réunions internes
- Des messages en bas des e-mails
- Des formations dédiées à ces sujets
- Un journal / des journaux internes
- L'intranet
- Un guide de bonnes pratiques
- L'évocation de ces sujets lors des prises de parole des dirigeants
- La diffusion d'articles, de films, etc.



... mais aussi ...

A qui vous adresseriez-vous en priorité pour en savoir plus sur la politique développement durable de l'entreprise ?

- A vos collègues
- A votre manager direct
- A la direction générale
- Aux équipes spécialisées
- Aux représentants syndicaux/du personnel
- Au service de communication
- Aux ressources humaines
- Aux personnes juridiques/ financiers

Par quel canal souhaiteriez-vous recevoir davantage d'information sur l'action de votre entreprise en matière de DD, de responsabilité sociale et de protection de l'environnement ?

- L'intranet
- Des panneaux d'information
- Des réunions internes
- Des affiches ou autocollants à divers endroits dans l'entreprise
- Des formations dédiées à ces sujets
- Des messages en bas des e-mails
- Un guide de bonnes pratiques
- Un journal / des journaux internes
- L'évocation de ces sujets lors des prises de parole des dirigeants
- La diffusion d'articles, de films, etc.

... mais aussi ...

Parmi les mesures suivantes, que vous demande-t-on à vous personnellement de faire au sein de votre entreprise ?

- Améliorer vos performances/celle de votre équipe sur des indicateurs liés à des aspects environnementaux ou sociaux
- Diminution les trajets et déplacements
- Faire du tri sélectif
- Imprimer moins
- Limiter la consommation de matières premières : eau, papier, etc.
- Limiter la consommation d'énergie (électricité, gaz, chauffage)
- Mettre en place des bonnes pratiques de management
- Participer à des actions liées au "DD"
- Tenir compte des pratiques sociales et environnementales dans le choix des fournisseurs ou partenaires
- Sensibiliser vos équipes ou collègues au "DD"
- Réaliser des bilans carbone ou analyses du cycle de vie

Parmi les dispositifs suivants, quels sont pour vous les plus efficaces pour sensibiliser et mobiliser sur les questions de DD dans votre entreprise

- Vous expliquer concrètement comment vous pouvez participer à votre niveau
- Montrer les bénéfices qui peuvent être retirés
- Montrer l'exemplarité de l'entreprise et de ses dirigeants
- Mettre en place des séances de formation sur le développement durable
- Informer régulièrement sur les résultats obtenus par l'entreprise sur ses indicateurs de développement durable
- Imposer des changements (de matériel, d'usages, etc.) sans forcément attendre l'adhésion de tous
- Indiquer dans les documents internes des consignes qui ont un objectif développement durable
- Informer via l'intranet ou via un journal interne
- Informer sur les obligations légales
- Inviter des intervenants extérieurs à venir parler du développement durable
- Organiser une forme de challenge interne, de remise de prix, visant, individuellement ou par équipe, à récompenser certaines initiatives
- Prendre en compte les comportements et initiatives individuelles dans les évaluations
- Projeter des films ou reportages sur le développement durable


...

Vous souhaitez connaître l'ensemble des résultats de l'enquête ?


N'hésitez pas à nous contacter...

Com'in (DDB Groupe France)

 Catherine Coicadan - *DGA Communication interne*
catherine.coicadan@comin.fr
01 53 32 54 43

 Aurélie Wastin - *Chef de projet Communication interne DD*
aurelie.wastin@comin.fr
01 53 32 54 33

DDB Corporate

 Alain Renaudin - *Président DDB Corporate*
alain.renaudin@ddbfrance.fr
01 53 32 61 56



COMMUNIQUE DE PRESSE

**La 1ere Grande enquête nationale DDB Corporate-Com'in
révèle que
87% des salariés souhaiteraient que leur entreprise consacre
plus de temps et d'argent au développement durable**

*Etude DDB Corporate/Com'in réalisée en ligne par Opinionway du 7 au 17 juillet 2009
auprès d'un échantillon représentatif de 1012 salariés et fonctionnaires*

A l'heure où la taxe carbone s'impose aux citoyens, et où les entreprises cherchent de nouveaux modèles économiques plus vertueux, comment les salariés perçoivent la dynamique de leur propre entreprise et le rôle qu'ils peuvent/veulent y jouer sur les questions de développement durable ? DDB Corporate et Com'in ont voulu faire un point sur ces questions à travers une enquête Opinionway auprès d'un échantillon national représentatif de salariés*.

Bilan : développement durable dans mon entreprise, «peut mieux faire»...

Quelques chiffres révélateurs de cette enquête :

79% des salariés français souhaiteraient en savoir plus sur les actions et projets de leur entreprise en matière de développement durable

87% souhaiteraient que leur entreprise consacre plus de temps et d'argent à ces questions

Le développement durable est certes en marche dans les entreprises, 55% des salariés français témoignent que ces questions occupent déjà une place importante, 58% qu'ils sont incités à changer leurs comportements, mais cette dynamique est encore timide : **17% ont été impliqués sur des projets développement durable quand 82% le souhaiteraient**

78% estiment que leur entreprise pourrait mieux faire et réduire son impact sans que cela nuise à sa rentabilité

Un timide 5,5/10 accordé par les salariés français à leur propre entreprise

Une dynamique inégale entre l'environnement et le social avec le sentiment d'une progression positive sur les aspects environnementaux (55% des salariés perçoivent une amélioration versus 11% une régression) bien supérieure à celle ressentie sur les aspects sociaux (33% ressentent une amélioration ; 33% une régression)

Une communication encore trop basée sur la recherche d'image (premiers objectifs perçus de l'engagement de leur entreprise, devant la réponse aux attentes clients, la cohésion interne ou encore la formation)

En conclusion, l'enquête DDB Corporate-Com'in révèle que les salariés sont prêts à s'impliquer sur des enjeux développement durable, à condition que leur entreprise leur explique concrètement comment ils peuvent participer à leur niveau, quels bénéfices en retirer, qu'elle les forme à ces questions, communique de façon plus collaborative ... et les informe des résultats obtenus.



A propos de Com'in :

Créée en 1990, Com'in contribue au développement de la performance et s'appuie sur ses deux métiers la communication interne et la formation, pour révéler et développer les talents, et mobiliser les énergies dans la durée.

Com'in accompagne ses clients pour mobiliser les énergies sur les enjeux stratégiques, transformer la vision en réalité par le changement des comportements individuels et la transformation des communautés, assurer la cohérence entre communication externe et communication interne de l'entreprise au travers de la résonance positive perçue, combiner communication interne et formation pour développer la performance, révéler et développer les talents.

Com'in aide ses clients à écouter, à prouver et à adopter une nouvelle posture assertive et sincère pour fédérer, rassembler, entraîner.

Com'in a rejoint DDB Groupe France en 2001 et compte 40 collaborateurs et un réseau de 80 consultants.

A propos de DDB Corporate :

DDB Corporate est l'offre corporate de DDB Groupe France.

Privilégiant les idées aux frontières, DDB Corporate se donne les moyens d'appliquer aux enjeux de la communication corporate toutes les méthodes et tous les outils ayant fait leur preuve ou innovants issus de l'ensemble des disciplines de la communication (pilotage et coordination de plans d'actions multimétiers et dispositifs multicanaux ; mise en place de programmes et d'actions spécifiques :

architecture de marque, design, communication publicitaire, interne, financière, éditoriale, digitale ; relations presse et stratégies d'influence ; communication de crise ; conception et organisation d'événements internes et externes, ponctuels et permanents ; mobilisation et animations des publics internes ; usage des outils de marketing relationnel à des fins institutionnelles ; communication sur les stratégies développement durable et accompagnement des changements....

A propos de DDB Groupe France :

DDB Groupe France, 4ème Groupe de communication en France, compte 1600 collaborateurs et regroupe 20 agences expertes et complémentaires dans tous les domaines de la communication.

DDB Worldwide est le premier réseau de communication mondial (Advertising Age, décembre 2008).

DDB, fondé en 1949, est un réseau qui regroupe 14 000 collaborateurs, composé aujourd'hui de 206 bureaux dans le monde, à travers 96 pays.

Contacts :

Aurélie Wastin

Com'in - Chef de projet Communication interne

01 53 32 54 33 / 06 23 32 28 16

Catherine Coicadan

Com'in - Directrice générale adjointe

01 53 32 54 43 / 06 16 34 30 87

Alain Renaudin

DDB Corporate - Président

01 53 32 61 56 / 06 20 69 05 88