



Vague 2

Les dépenses des Français en temps de crise

Octobre 2011

A

Méthodologie & Objectifs



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1025 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation**: Les échantillons ont été interrogés en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **du 5 au 7 octobre 2011**.
- ▶ Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay – Sofinco » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



B

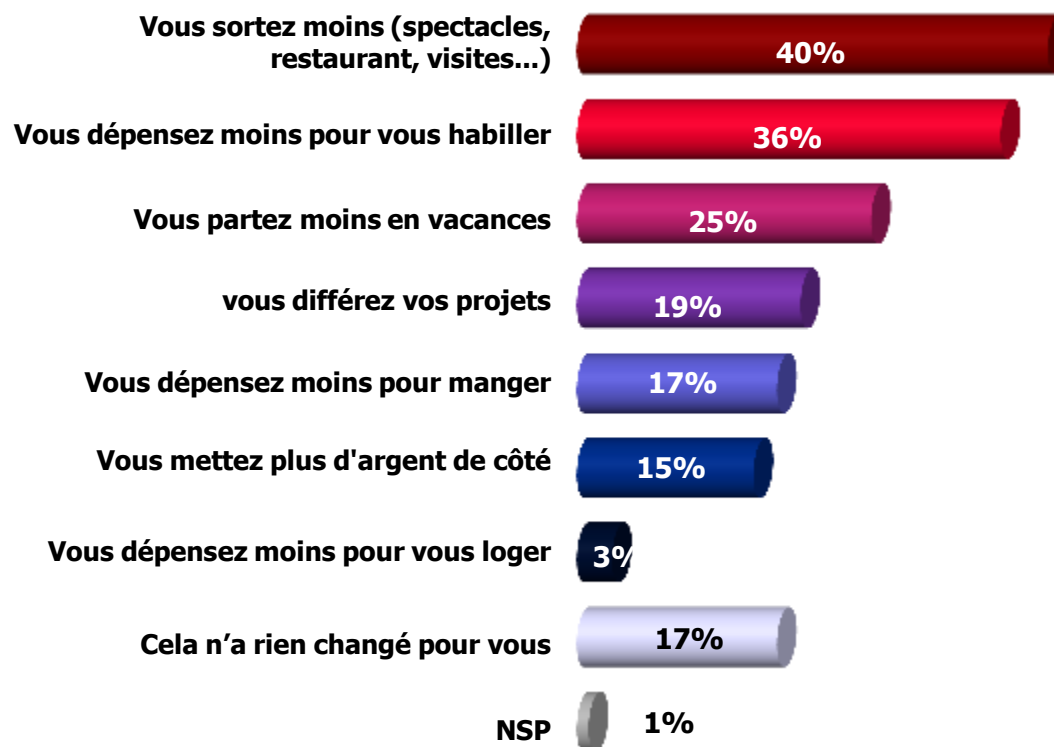
Résultats



Situation vécue depuis deux ans

Q : Parmi les propositions suivantes, quelles sont celles qui correspondent le plus à ce que vous vivez depuis ces deux dernières années... ?

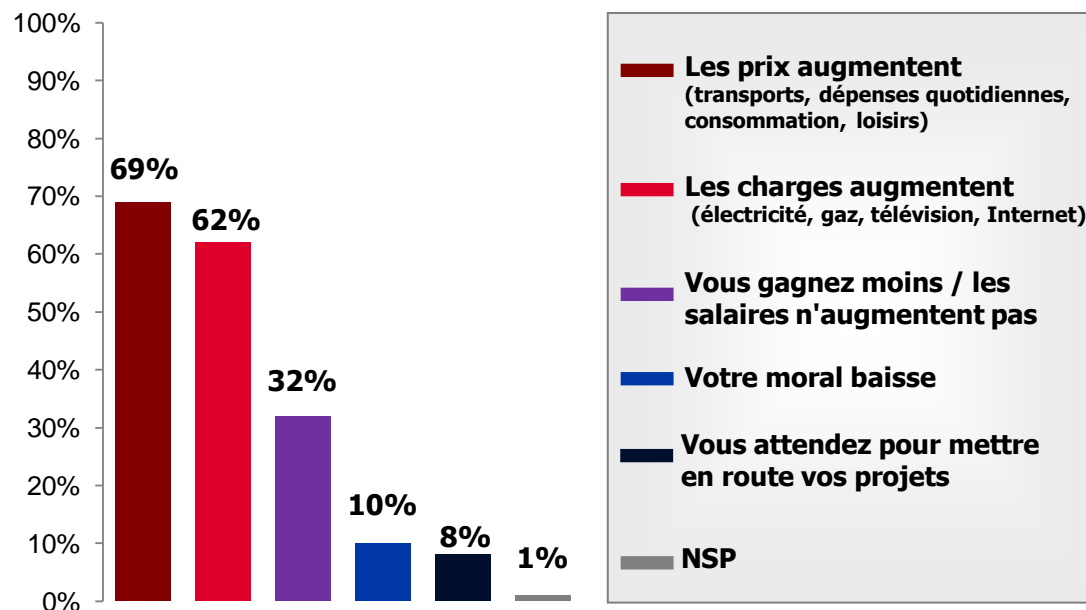
(Total supérieur à 100 - 2 réponses possibles)



Le facteur qui participe le plus à la dégradation de la situation financière des ménages

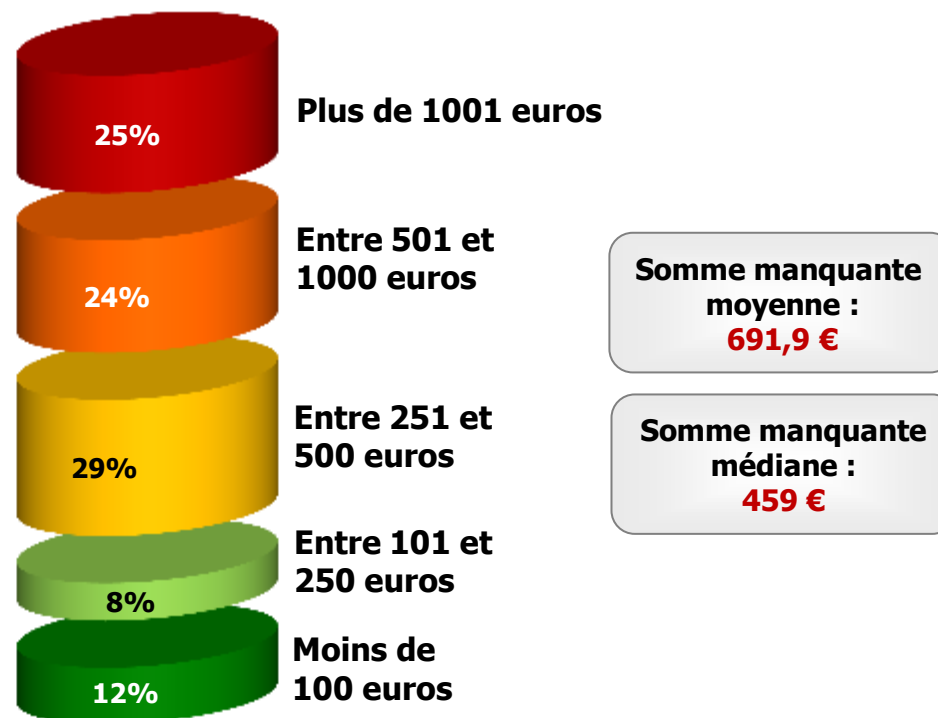
Q : Qu'est-ce qui est le plus problématique pour vous depuis ces deux dernières années ?

(Total supérieur à 100 - 2 réponses possibles)



Somme manquante pour vivre correctement

Q : Pour vivre correctement diriez-vous qu'il vous manque ...?



Evolution des dépenses

Q : Aujourd'hui, vous diriez que ... ?

