



L'image de l'entrepreneuriat
auprès des lycéens professionnels et des étudiants

Vague 2 – Mars 2011

Sommaire

Méthodologie	page 3
Principaux enseignements	page 5
Résultats	page 8
L'image de l'entrepreneur.....	page 9
Le désir de création d'entreprise.....	page 12
Les freins à la création d'entreprise.....	page 18
Les moteurs à la création d'entreprise.....	page 20
Les attentes.....	page 22
Le niveau d'information sur l'entrepreneuriat.....	page 26



Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de **1000** lycéens de la filière professionnelle et étudiants, constitué selon la méthode des quotas au regard des critères de sexe et de type d'établissement, après stratification par académie.
- ▶ **Mode d'interrogation:** Interrogation en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **du 8 au 13 Mars 2011**.



Principaux enseignements



Principaux enseignements

L'image de l'entrepreneur : un gestionnaire dans une situation difficile

Pour les lycéens de la filière professionnelle et les étudiants, un entrepreneur est avant tout un gestionnaire (49%, - 3 points par rapport au mois de novembre 2009). 'Prendre des risques' (44%, + 2 points) est une caractéristique qui aujourd'hui définit mieux un entrepreneur aux yeux des lycéens et étudiants qu'être un leader' (40%, - 8 points), tandis que cette dernière caractéristique occupait la deuxième position en novembre 2009. Seuls 12% (- 2 points) s'imaginent qu'une activité indépendante et un gros salaire vont de pair.

Lorsqu'on leur demande ce que signifie, selon eux, être entrepreneur, seul le fait d'avoir de grandes responsabilités recueille l'assentiment de la majorité (53%) et ce malgré une baisse de 5 points par rapport à novembre 2009. De même le fait de diriger une équipe (40%, - 5 points) qui se retrouve ainsi à la quatrième position alors qu'il en occupait la deuxième en novembre 2009. A l'inverse, la prise de risques (43%) et le fait de travailler beaucoup (43%), associés plutôt aux difficultés du métier de l'entrepreneur recueillent chacune 4 points de plus.

La création de son entreprise est souhaitée mais reste perçue comme un moment difficile

La quasi-totalité (96%) des lycéens professionnels et des étudiants estiment qu'il est difficile de créer sa propre entreprise en étant étudiant ou à la fin de ses études, 46% considérant même que cela est très difficile. Ces résultats restent stables depuis novembre 2009. Cependant, en dépit de ce constat pessimiste, 43% d'entre eux envisagent un jour de créer ou de reprendre une entreprise (- 2 points), contre 34% (+ 1 point) qui n'ont pas une telle intention. Quant au moment de cette création ou reprise envisagée, parmi ceux qui envisagent de créer ou reprendre une entreprise, 46% (+ 2 points) souhaitent le faire entre 3 à 5 ans après la fin de leurs études et 43% attendraient plus de 5 ans (43%).

Parmi les atouts dont les lycéens et étudiants annoncent disposer et pouvant s'avérer utiles à la création d'une entreprise, **seule la capacité de travail recueille aujourd'hui l'assentiment de la majorité (59%, + 4 points). L'enthousiasme garde la deuxième place mais il enregistre une baisse significative de 7 points.** L'autonomie complète le top 3 avec 37% de citations (- 1 point). A l'inverse, concernant les atouts d'un entrepreneur dont les jeunes disent ne pas disposer, les moyens financiers (73%, - 4 points) arrivent largement en tête, suivis de l'expérience (57%, + 1 point). Obtenir la confiance du marché reste un atout important pour 46% (- 2 points).



Principaux enseignements

Freins et moteurs à la création d'une entreprise : le manque d'argent et d'expérience freinent la décision d'entreprendre mais le souhait d'indépendance et de liberté au travail la motivent

Nous retrouvons donc logiquement ces éléments dans les freins à la création d'une entreprise : **au moins 8 lycéens professionnels et étudiants sur 10 déclarent comme important le manque de liquidités de départ (89%, +2 points)**, le manque de confiance dans le marché (83%, + 4 points) ainsi que leur méconnaissance de la création d'entreprise (80%, + 1 point) qui semble indiquer un manque d'information. Ajoutons que le manque de liquidités est considéré par 49% comme un obstacle « très important ».

Du côté des motivations à la création d'entreprise, celles qui recueillent le plus d'assentiments ont pour point commun **le souhait d'indépendance, de liberté et l'envie d'accomplissement personnel** : plus de 8 lycéens professionnels et étudiants sur 10 considèrent comme important la liberté des décisions (86%), la croyance en son idée (83%), le désir de montrer son potentiel (82%) et l'envie de faire ses propres expériences (81%).

Le soutien familial et celui des banques sont largement attendus pour la création de son entreprise

Trois types de soutiens semblent être les plus attendus par la majorité des jeunes au moment de création de leur entreprise. En premier lieu et comme en novembre 2009, **le soutien familial** (74%), puis **le soutien d'organismes et d'associations dédiées** (64%, + 4 points) et celui **d'autres entrepreneurs** en troisième place (52%, - 1 point). A ces types de soutiens s'ajoute le soutien financier, jugé comme prioritaire pour une création d'entreprise par 7 lycéens et étudiants sur 10 : concrètement, le soutien des banques est considéré comme prioritaire par 76% (- 1 point) et celui d'organismes de financement par 70% (+2 points).

Le niveau d'information sur l'entrepreneuriat : primauté aux établissements de formation

Un quart des étudiants et lycéens interrogés ont déjà été informés sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise, taux qui reste stable depuis novembre 2009 (-1 point). Parmi les jeunes informés, la majorité (61%) l'a été par **l'intermédiaire de l'établissement de formation**, un chiffre en hausse de 10 points par rapport au mois de novembre 2009. Viennent ensuite la CCI ou la chambre des métiers de la région (25%, - 5 points), l'APCE (15%, - 3 points) et les media (14%, - 1 point).

Seuls 23% des lycéens professionnels et étudiants ont recherché activement l'information sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise. En ce qui concerne les organismes et organisations de promotion, de soutien et d'accompagnement, seules **les Chambres de métiers** (88%) et **les Chambres de commerce et d'industrie** (84%) sont connus par plus de 8 lycéens professionnels et étudiants sur 10. Parmi eux, respectivement 37% et 36% savent quels sont leurs domaines d'intervention. Quant à MoovJee, 16% en ont déjà entendu parler, tandis que 4% savent quels sont ses domaines d'intervention et 12% en ont entendu parler sans connaître ses domaines d'action).



Résultats



1

L'image de l'entrepreneur



Principales caractéristiques d'un entrepreneur

Q : Quelles sont pour vous les 3 caractéristiques principales qui définissent un entrepreneur ?
(trois réponses possibles)



Evolution par rapport à Novembre 2009



Principales caractéristiques d'un entrepreneur

Q : Pour vous, être entrepreneur, c'est principalement... ?
(trois réponses possibles)



Evolution par rapport à Novembre 2009



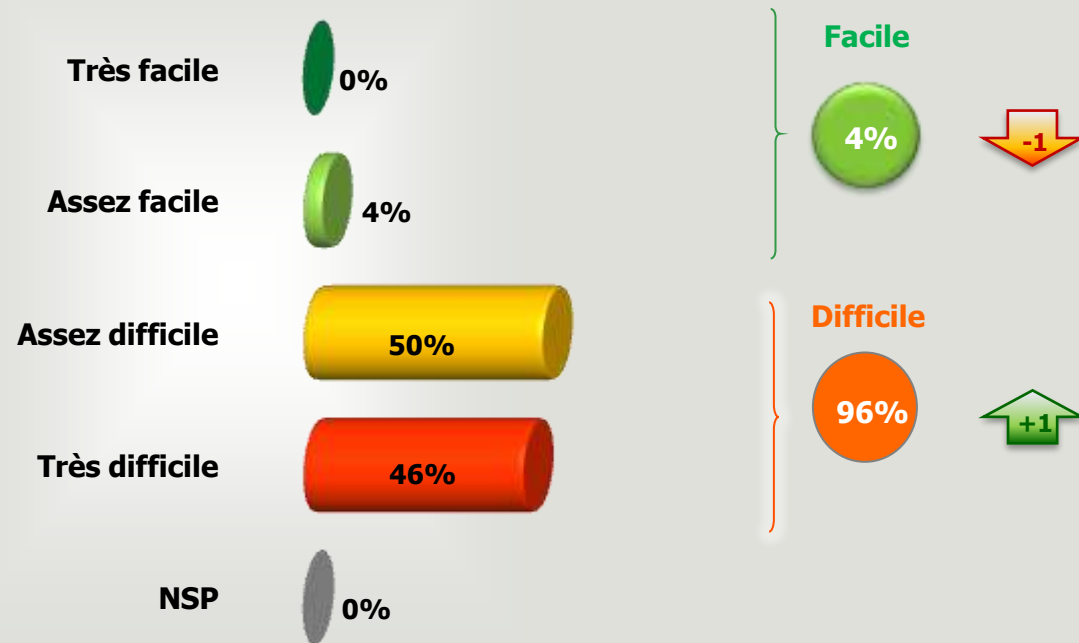
2

Le désir de création d'entreprise

“

Difficulté de créer une entreprise

Q : Diriez-vous que créer son entreprise en étant étudiant ou à la fin de ses études est... ?

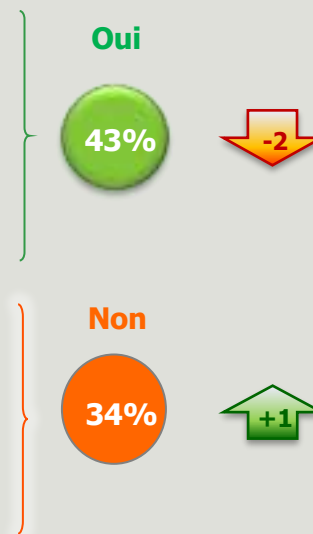
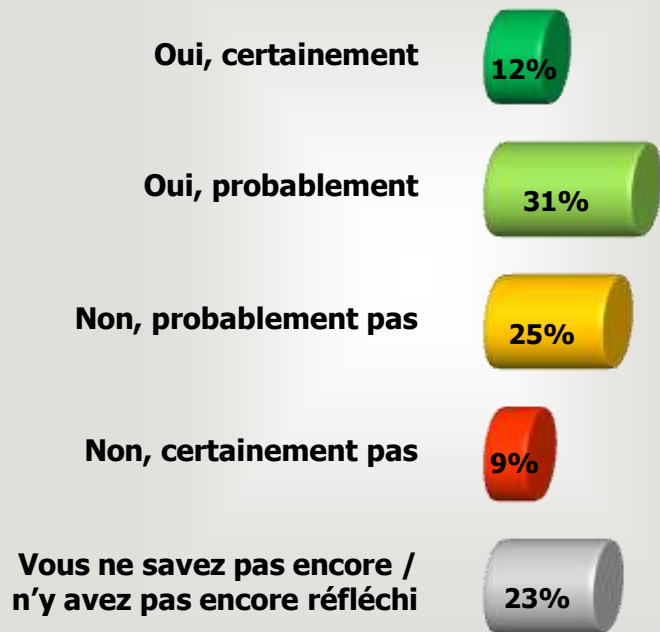


Evolution par rapport à Novembre 2009



Intention de création ou de reprise d'entreprise

Q : Vous-même, envisagez-vous un jour de créer ou reprendre une entreprise ?



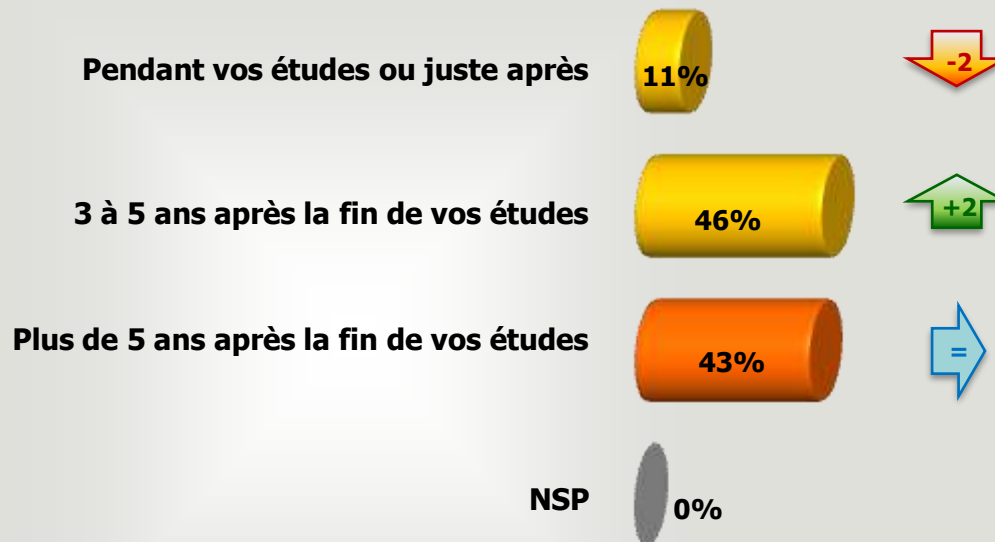
Evolution par rapport à Novembre 2009



Échéance

Base : à ceux qui envisagent un jour de créer ou de reprendre une entreprise, soit 43% des lycéens professionnels et des étudiants

Q : A quelle échéance envisagez-vous de créer ou reprendre une entreprise ?



Evolution par rapport à Novembre 2009



Principaux atouts utiles à la création d'entreprise

Q : Quels sont, selon vous, les atouts dont vous disposez et qui pourraient vous aider à créer une entreprise ?
(trois réponses possibles)



Evolution par rapport à Novembre 2009



Principaux atouts utiles à la création d'entreprise

Q : Et quels sont ceux dont vous ne disposez pas et qui pourraient vous aider à créer une entreprise ?

(trois réponses possibles)



Evolution par rapport à Novembre 2009



3

Les freins à la création d'entreprise



Obstacles à la création d'entreprise

Q : Pour chacun des obstacles suivants, diriez-vous qu'il est ou serait très important, assez important, peu important ou pas important du tout si vous deviez créer une entreprise en étant étudiant ou à la fin de vos études... ?



4

Les moteurs de la création d'entreprise



Principales motivations à la création d'entreprise

Q : Et pour chacune des motivations suivantes, diriez-vous qu'elle est ou serait très importante, assez importante, peu importante ou pas importante du tout si vous deviez créer une entreprise en étant étudiant ou à la fin de vos études... ?



Evolution par rapport à Novembre 2009

↓ -
↑ +



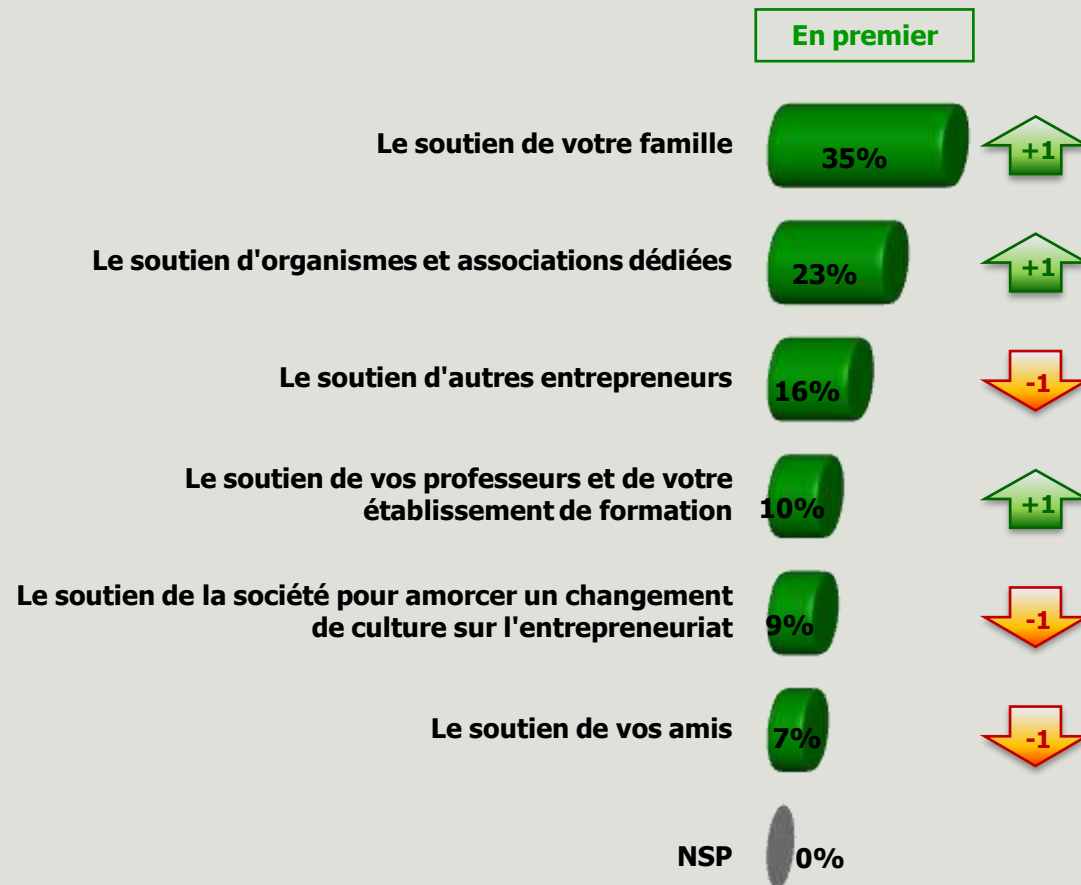
5

Les attentes



Soutien à la création d'entreprise (1/2)

Q : Si vous deviez créer votre entreprise en étant étudiant ou juste après vos études, quels sont les soutiens que vous attendriez en premier choix ?

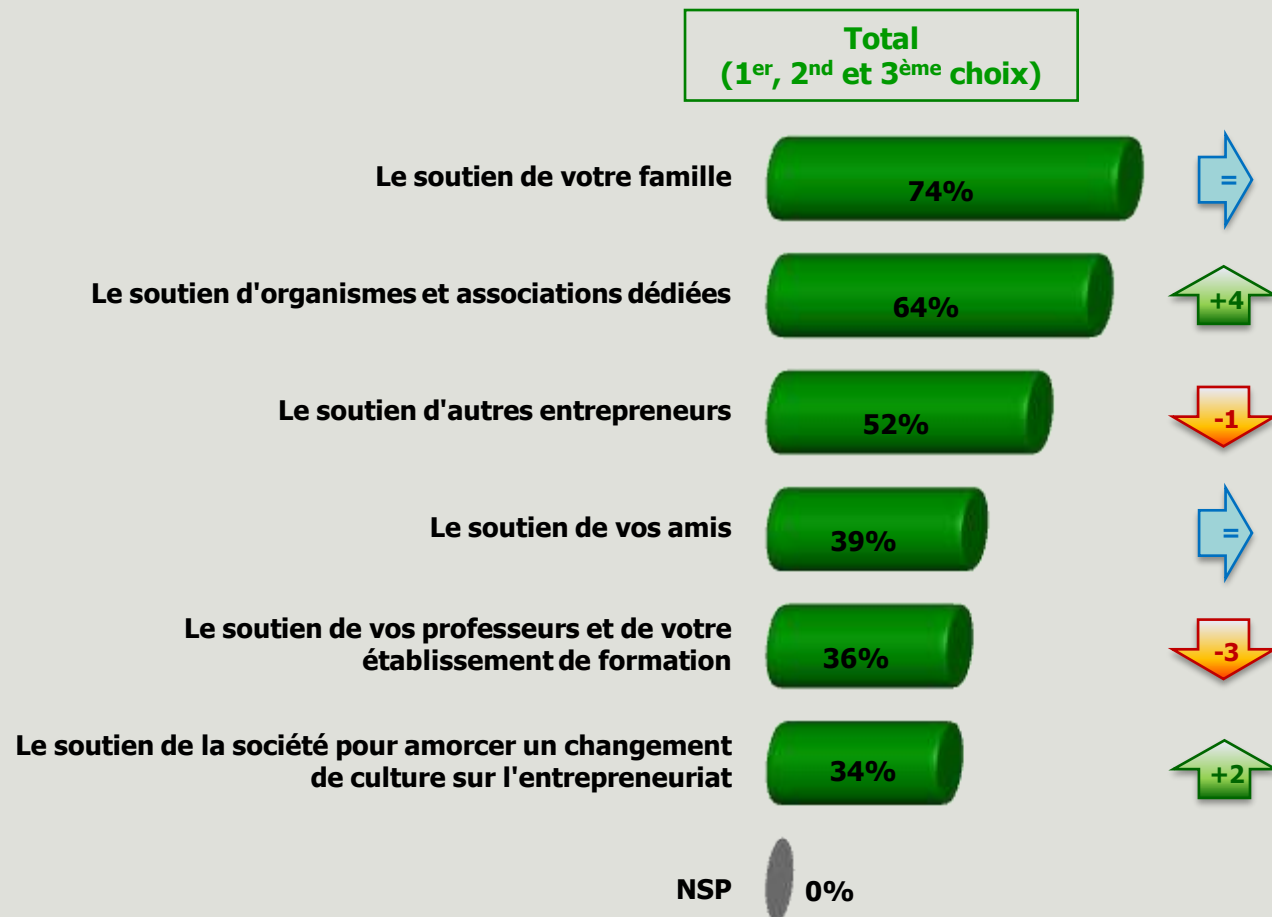


Evolution par rapport à Novembre 2009



Soutien à la création d'entreprise (2/2)

Q : Si vous deviez créer votre entreprise en étant étudiant ou juste après vos études, quels sont les soutiens que vous attendriez ?



Importance des soutiens à la création d'entreprise

Q : Et pour chacun des types de soutien suivants, diriez-vous qu'il est tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire lorsqu'on veut créer une entreprise ?



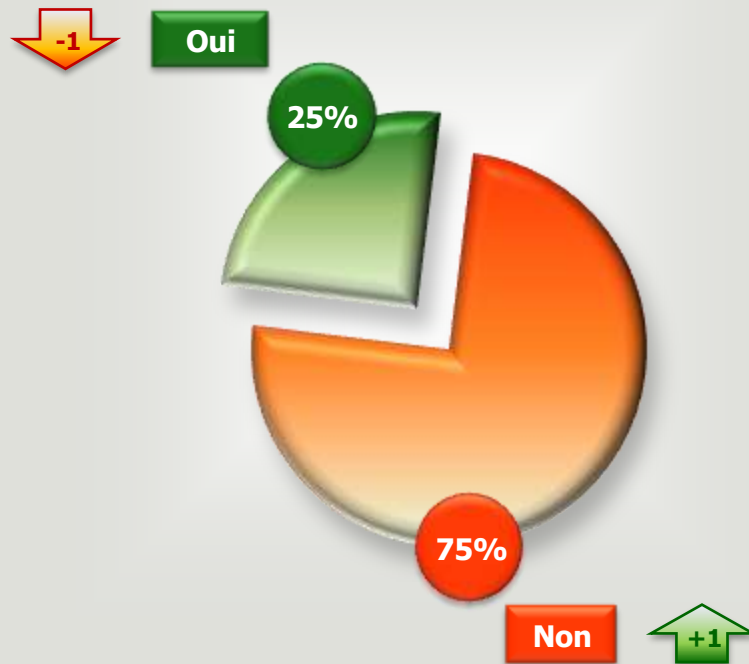
6

Le niveau d'information sur l'entrepreneuriat

“

Les dispositifs d'aide à la création d'entreprise

Q : Avez-vous déjà été informé(e) sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise ?



Evolution par rapport à Novembre 2009

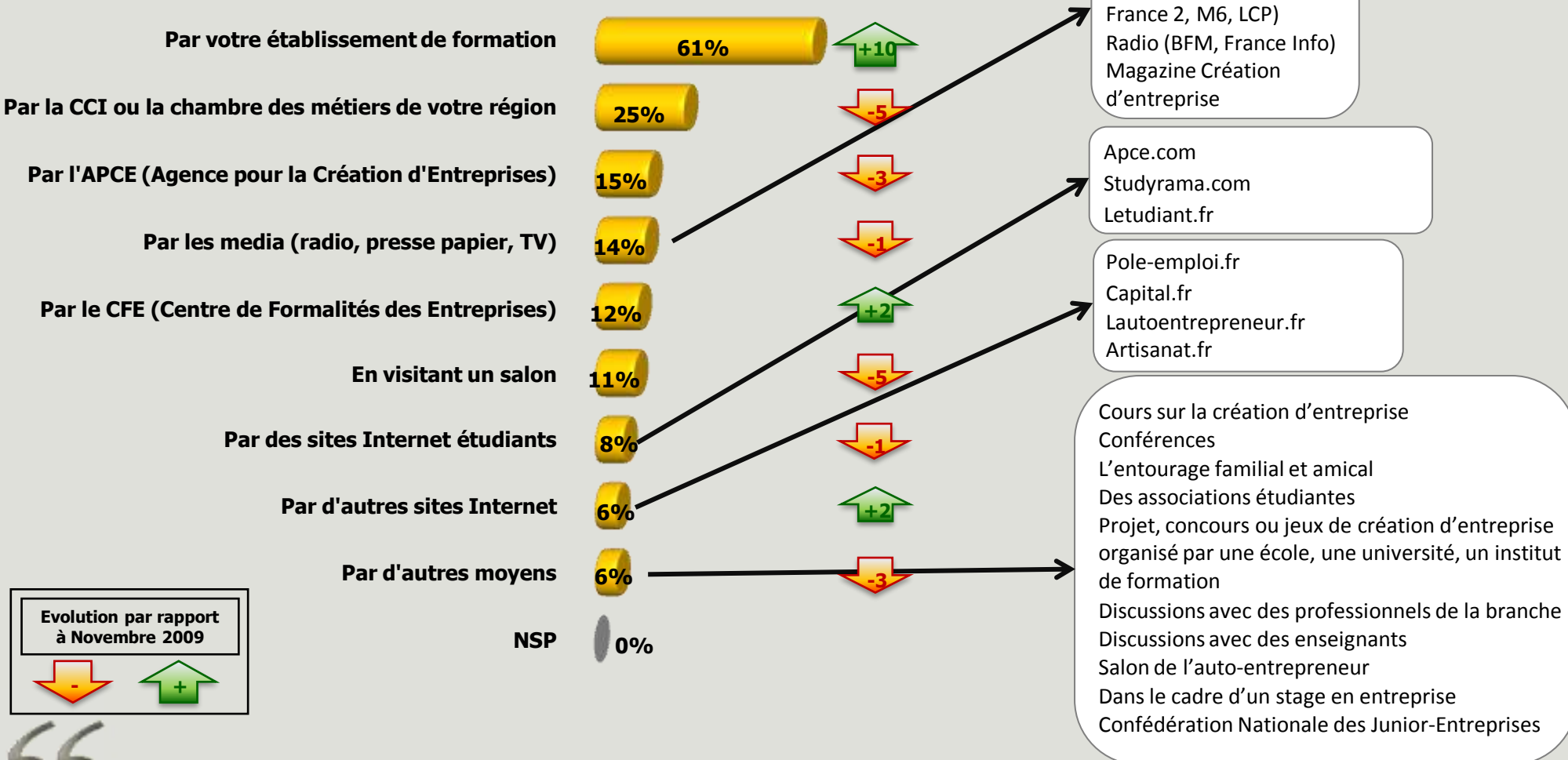


Vecteurs d'informations

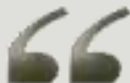
Base : à ceux qui déclarent avoir été informés sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise, soit 25% des lycéens professionnels et des étudiants

Q : Par quel(s) moyen(s) avez-vous été informé(e) ?

(Plusieurs réponses possibles)

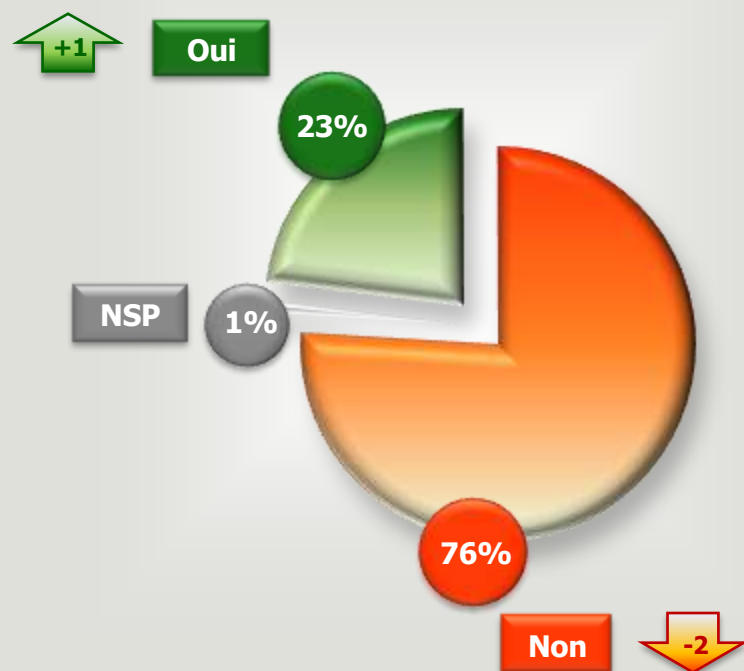


Evolution par rapport à Novembre 2009



Recherche spontanée d'informations sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise

Q : Et avez-vous recherché par vous-même de l'information sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise ?



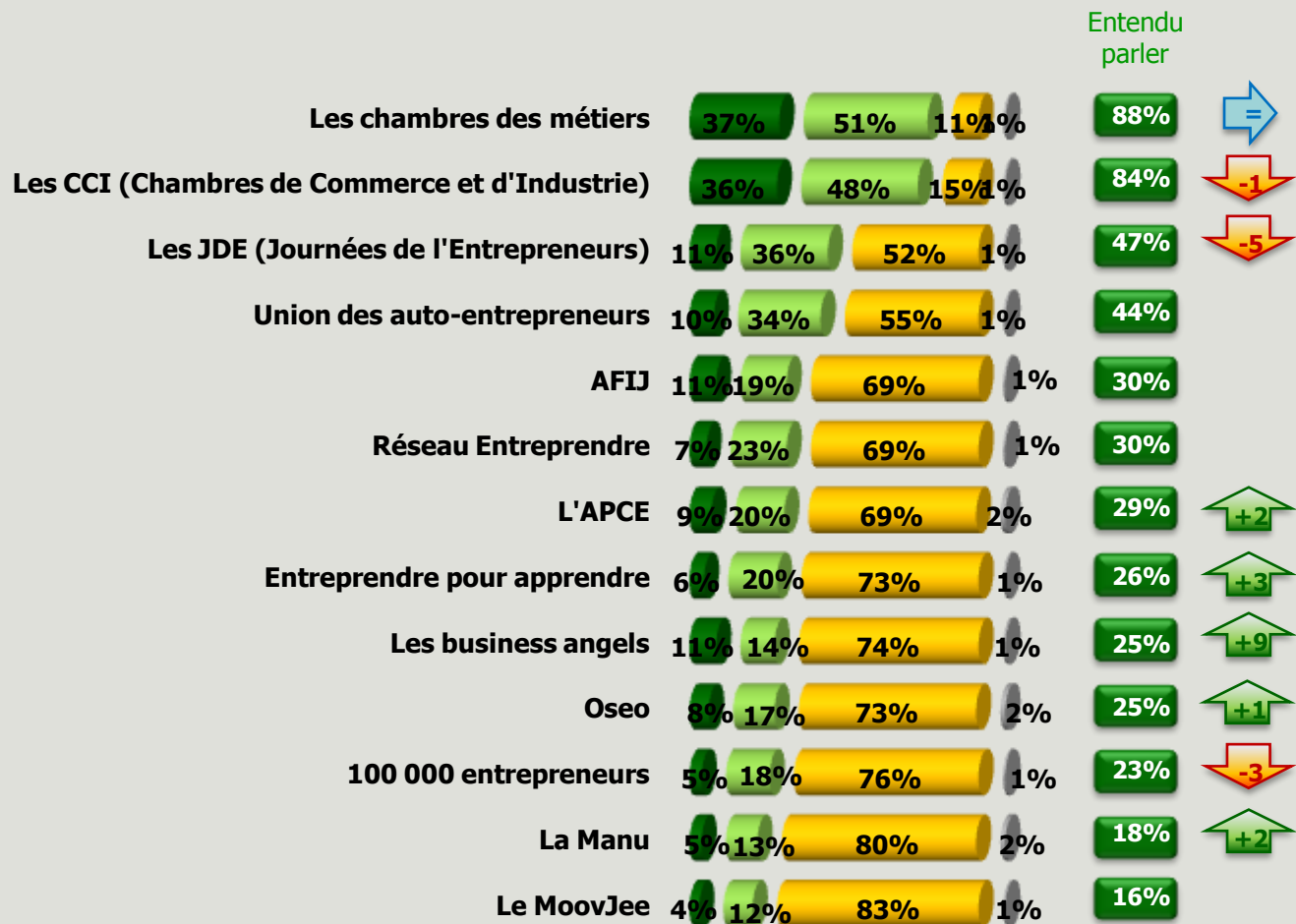
Evolution par rapport à Novembre 2009

↓ - ↑ +



Notoriété des organismes de promotion, de soutien et d'accompagnements

Q : Pour chacun des organismes et organisations de promotion, de soutien et d'accompagnement suivants, diriez-vous que...?



Evolution par rapport à Novembre 2009

↓ - ↑ +

 Vous en avez entendu parler et savez quels sont ses domaines d'intervention
  Vous en avez entendu parler mais ne savez pas exactement quels sont ses domaines d'intervention
  Vous n'en avez jamais entendu parler
  NSP

