



Les jeunes, l'économie de marché et la croissance responsable

Novembre 2010

1

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon représentatif de 500 lycéens et étudiants en premier cycle (Université, IUT, BTS/STS, classes préparatoires)**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de région de résidence et de type d'études.
- ▶ **Mode d'interrogation:** L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **du 29 octobre au 9 novembre 2010**.



2

Note de synthèse

“

Note de synthèse (1/2)

▶ I. La croissance, oui, mais à condition qu'elle soit plus juste

Selon 77% des jeunes la croissance économique et la protection de la planète sont deux choses compatibles. Cependant, même si l'économie de marché peut être compatible avec le respect de l'environnement (70%), si elle peut profiter à l'ensemble des pays (63%), à l'ensemble des générations et de la population (61%), les jeunes la perçoivent aujourd'hui comme inégalitaire. En effet, plus de sept jeunes sur dix estiment que la croissance économique profite aujourd'hui seulement à une minorité (74%) et que le système économique actuel empêche les générations futures de progresser dans la hiérarchie sociale (71%). Cette perception reflète le climat actuel impacté lourdement par la crise. Cependant, malgré son bilan lourd, selon les jeunes la crise ne remet pas en cause le principe de l'économie de marché, elle n'est liée qu'à une dérive du système (69%).

▶ II. La responsabilité pour une entreprise = une condition nécessaire plus qu'un avantage comparatif

Un certain optimisme est d'ailleurs clairement affiché par les jeunes puisque les entreprises peuvent selon eux développer des pratiques responsables. A ce propos, le qualificatif « responsable » s'applique bien selon eux aux PME et les TPE (pour respectivement 71% et 69% des jeunes interrogées), tandis que les grandes entreprises semblent avoir plus de mal à répondre à ce critère (38%).



Note de synthèse (2/2)

Ce qualificatif de responsable est par ailleurs spontanément associé par environ un tiers de jeunes au **respect de l'environnement (34%)** ou au **respect des salariés (29%)**. 18% pensent qu'une entreprise est responsable quand elle trouve un juste équilibre entre sa productivité et le bien-être de ses employés. **Dans leurs critères de choix pour rejoindre une entreprise, cette importance accordée à la « responsabilité » d'une entreprise est évidente: l'environnement de travail (52%) arrive en tête devant le niveau de rémunération (41%) suivi de l'engagement dans le développement durable tant environnemental que social (27%) sont les trois critères les plus importants.** Enfin, les jeunes attendent des entreprises qu'elles engagent des actes concrets : qu'elles associent les salariés aux résultats (38%), qu'elles assurent une équité des rémunérations entre les personnes (35%), une politique de respect de l'environnement (29%), mais aussi la transparence (28%), la formation (26%) ainsi que la non-discrimination à l'embauche (26%).



3

Résultats

“

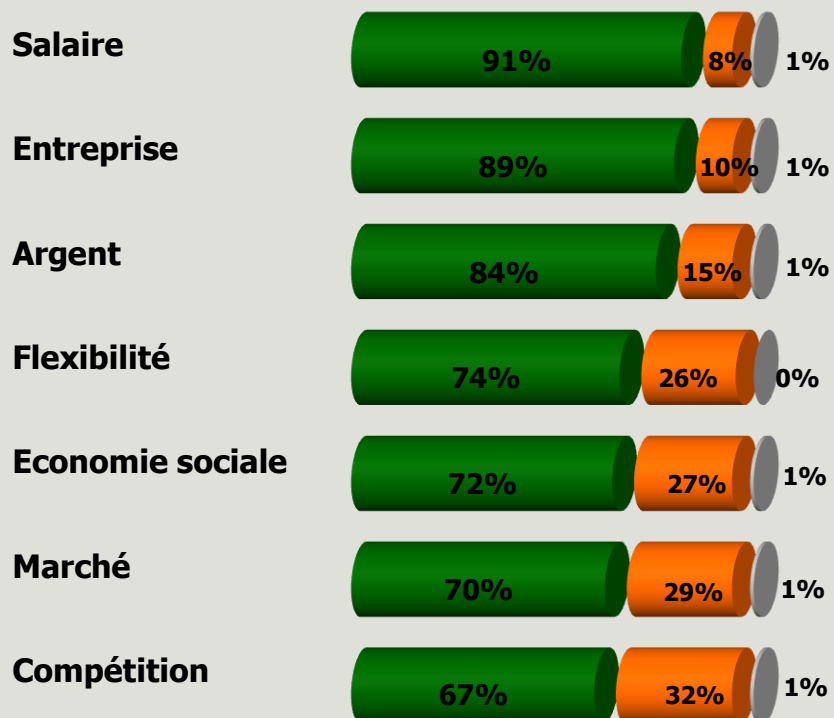
a

Regard sur l'économie, l'entreprise et l'Etat



Image des termes économiques (1/2)

Q : Pour chacun des mots suivants, dites-moi s'il évoque pour vous quelque chose de positif ou de négatif ?



	Type d'études		A une expérience de stage	
	Lycéen	Etudiant	Oui	Non
Salaire	93%	87%	90%	93%
Entreprise	91%	85%	89%	87%
Argent	89%	75%	85%	81%
Flexibilité	72%	77%	75%	70%
Economie sociale	74%	70%	73%	70%
Marché	71%	69%	72%	66%
Compétition	75%	54%	68%	65%

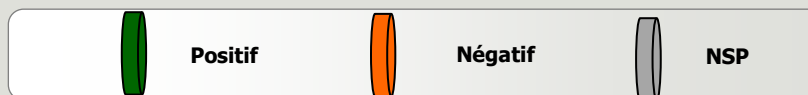
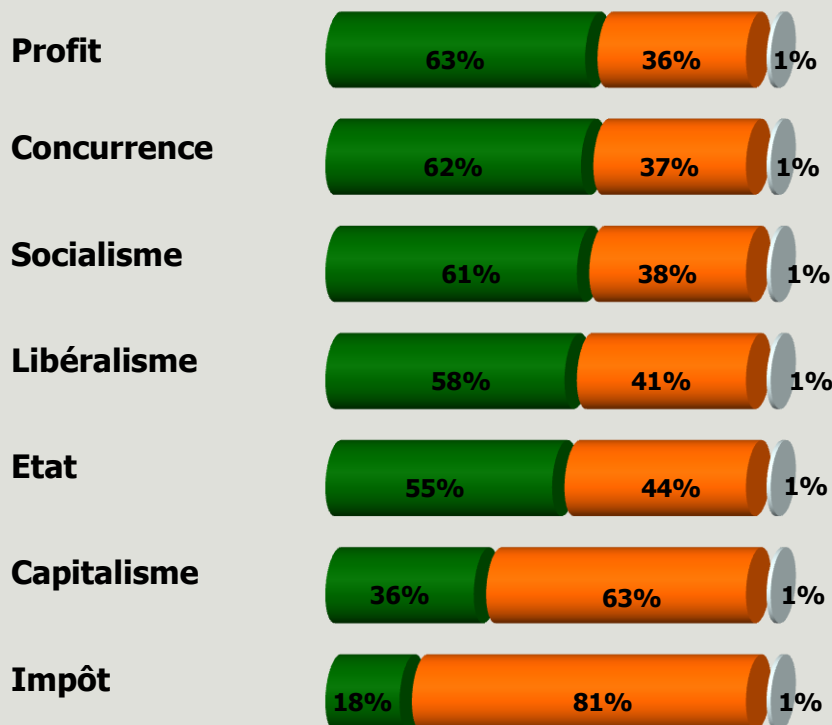
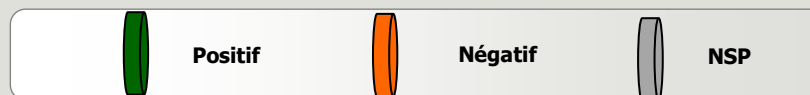


Image des termes économiques (2/2)

Q : Pour chacun des mots suivants, dites-moi s'il évoque pour vous quelque chose de positif ou de négatif ?

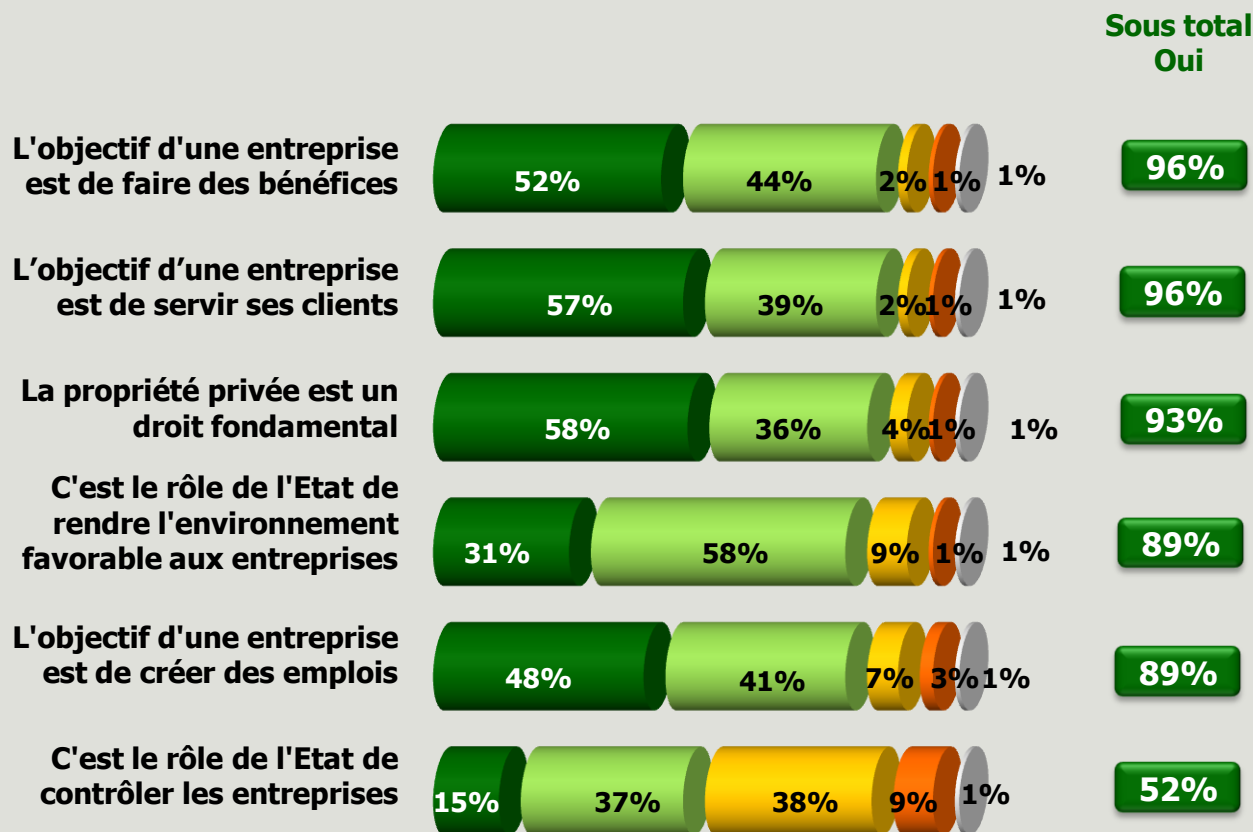


	Type d'études		A une expérience de stage	
	Lycéen	Etudiant	Oui	Non
Profit	65%	58%	63%	62%
Concurrence	62%	62%	61%	63%
Socialisme	59%	64%	60%	62%
Libéralisme	60%	55%	62%	49%
Etat	57%	51%	56%	52%
Capitalisme	36%	36%	39%	28%
Impôt	18%	17%	16%	22%

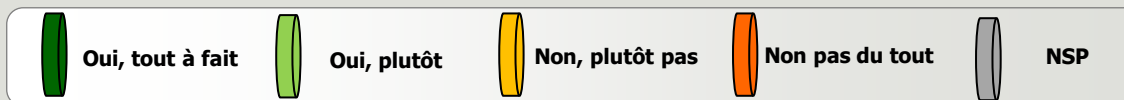


Opinion sur le rôle des entreprises et de l'Etat (1/2)

Q : Etes-vous d'accord avec les opinions suivantes ?



Type d'études		A une expérience de stage	
Lycéen	Etudiant	Oui	Non
98%	94%	97%	93%
97%	93%	96%	94%
95%	91%	93%	93%
90%	89%	91%	86%
88%	90%	89%	88%
51%	53%	51%	54%



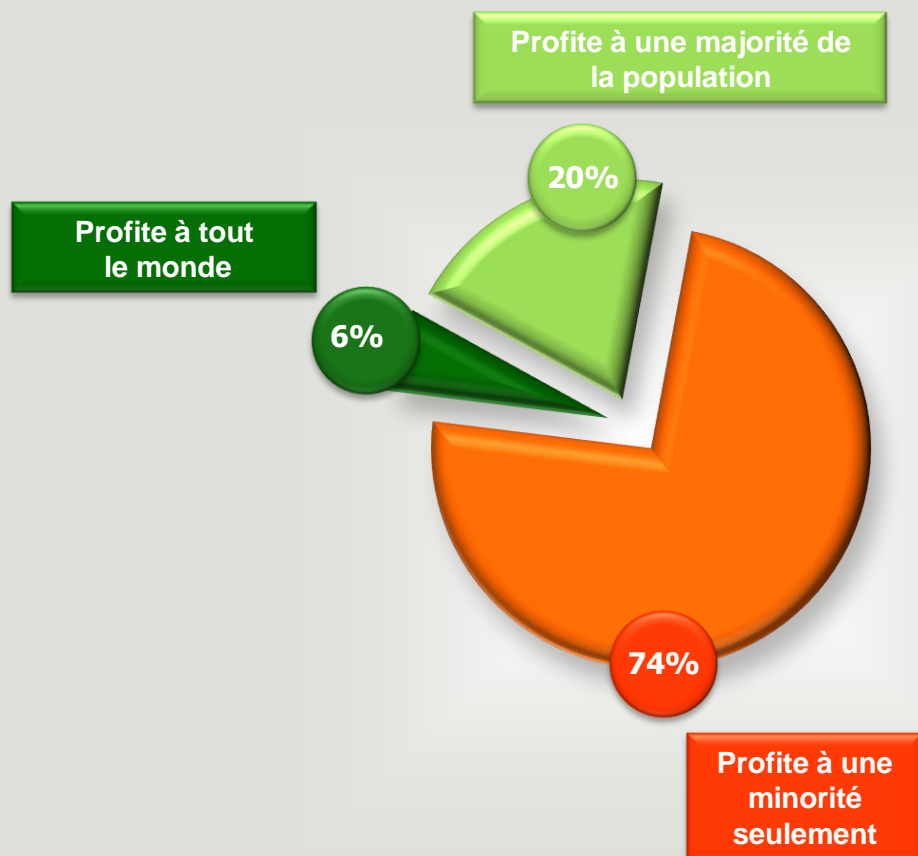
b

Regard sur la croissance économique

“

Population bénéficiant de la croissance économique

Q : Diriez-vous qu'aujourd'hui la croissance économique...?

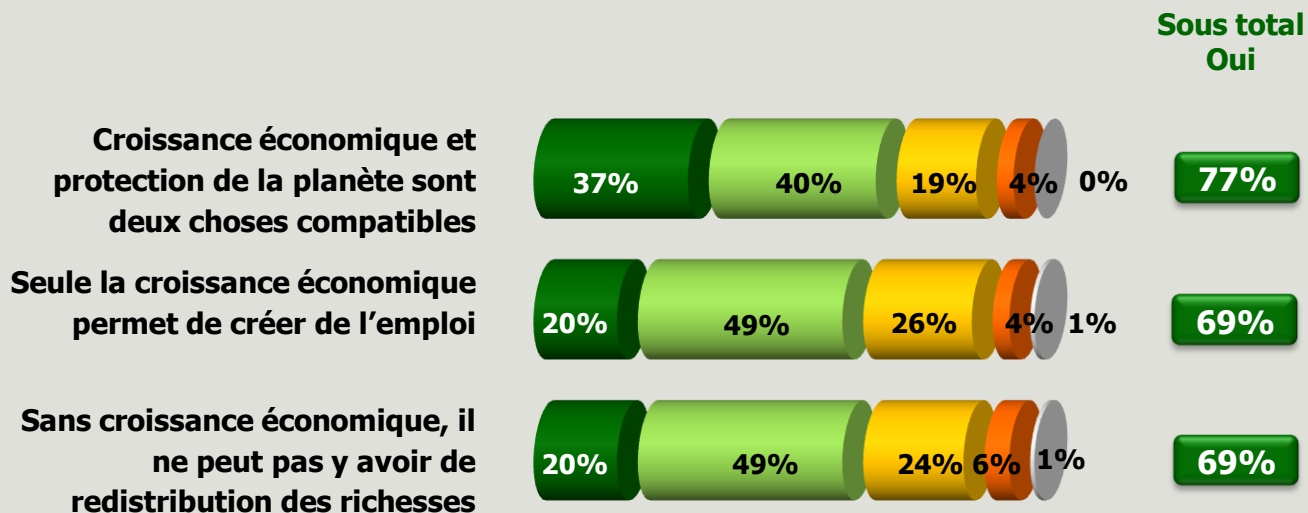


Type d'études		A une expérience de stage	
Lycéen	Etudiant	Oui	Non
5%	6%	6%	4%
18%	23%	20%	21%
76%	71%	73%	75%



Opinion sur la croissance économique

Q : Etes-vous d'accord avec chacun des opinions suivantes concernant la croissance économique ?

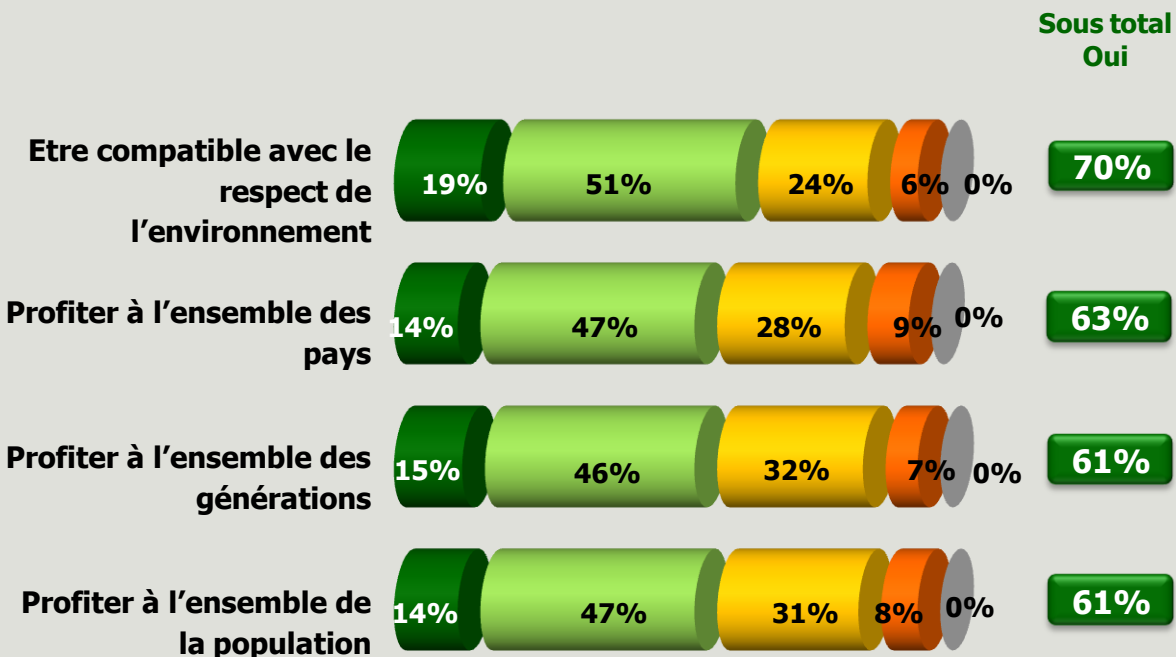


Type d'études		A une expérience de stage	
Lycéen	Etudiant	Oui	Non
79%	75%	79%	73%
75%	60%	69%	70%
75%	58%	69%	68%



Opinion sur la croissance économique

Q : Diriez-vous que l'économie de marché peut... ?

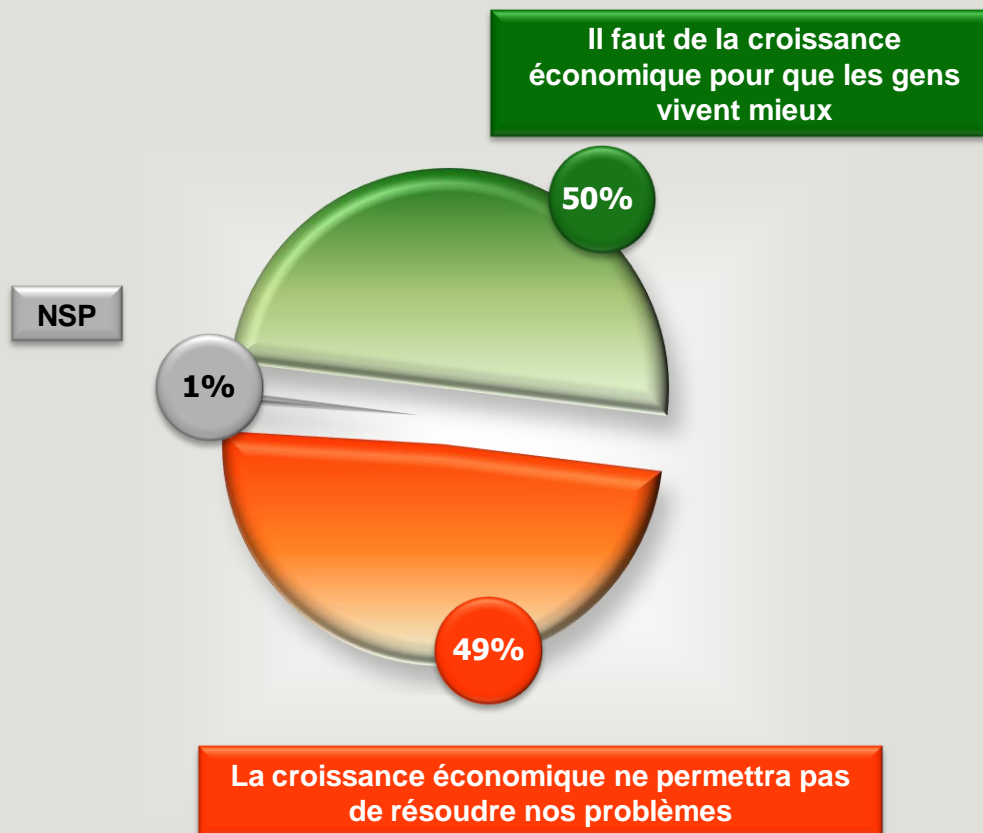


Type d'études		A une expérience de stage	
Lycéen	Etudiant	Oui	Non
70%	70%	69%	70%
63%	59%	61%	64%
62%	59%	60%	62%
62%	59%	60%	62%



Regard sur la nécessité de la croissance économique

Q: Avec laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus d'accord ?



Type d'études	
Lycéen	Etudiant
52%	47%
48%	52%

A une expérience de stage	
Oui	Non
53%	44%
46%	55%



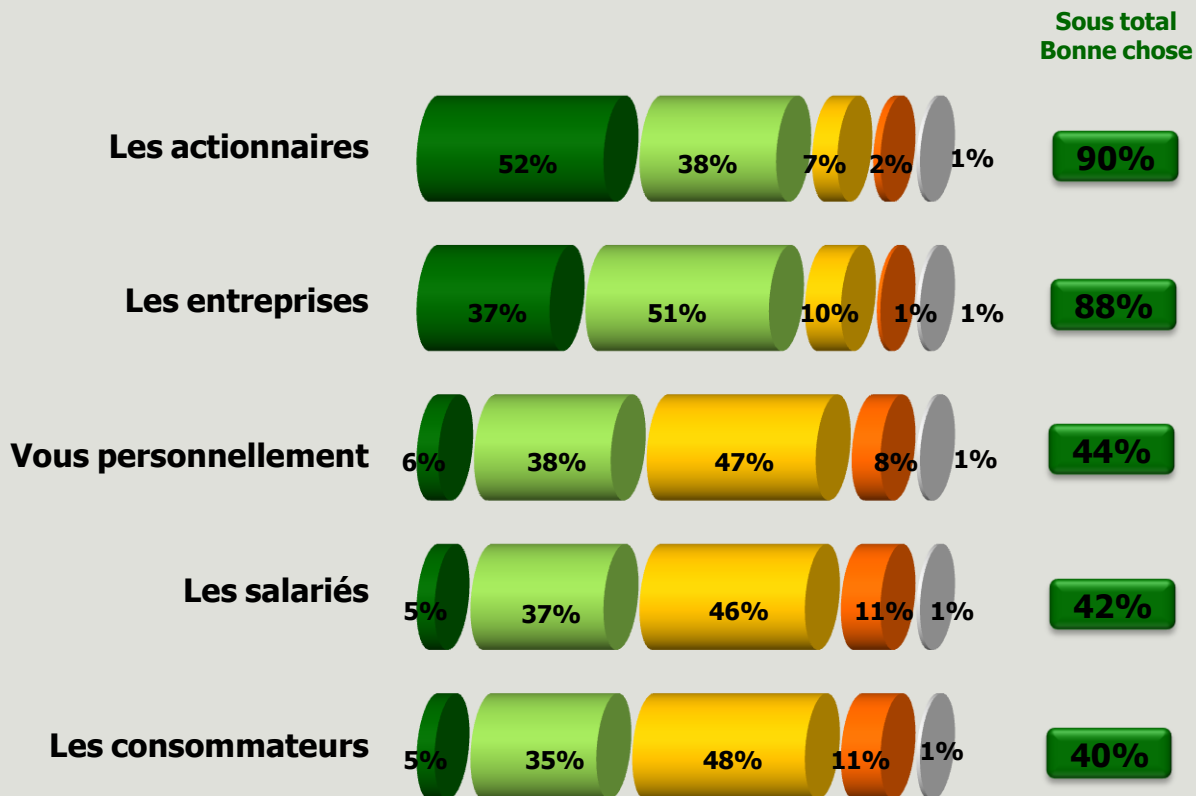
C

Regard sur l'économie de marché et la crise

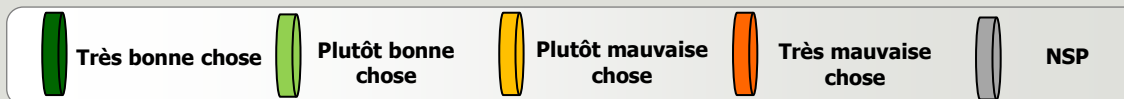


Acteurs bénéficiant de l'économie de marché

Q : Diriez-vous que l'économie de marché est une bonne chose pour chacun des acteurs suivants ?



Type d'études		A une expérience de stage	
Lycéen	Etudiant	Oui	Non
90%	88%	91%	88%
87%	89%	88%	87%
45%	41%	46%	38%
42%	43%	43%	37%
42%	36%	40%	39%



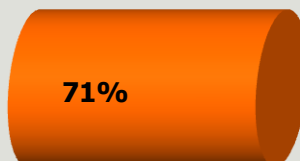
Impact du système économique sur les générations futures

Q : Pensez-vous que le système économique actuel... ?

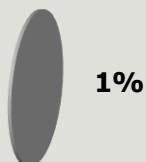
Peut permettre aux générations futures de progresser dans la hiérarchie sociale



Empêche les générations futures de progresser dans la hiérarchie sociale / maintient les situations acquises



NSP



Type d'études		A une expérience de stage	
Lycéen	Etudiant	Oui	Non
29%	28%	30%	24%
71%	70%	69%	74%
-	2%	1%	2%



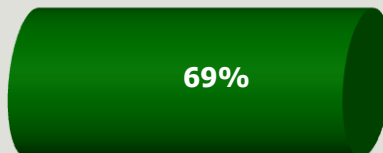
Crise et système économique

Q : Selon-vous, la crise actuelle est liée ?

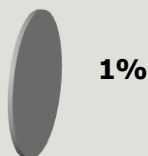
Au système de l'économie de marché, qui ne peut qu'aboutir à de telles crises



A une dérive du système, qui ne permet pas de remettre en cause le principe d'économie de marché



NSP



Type d'études		A une expérience de stage	
Lycéen	Etudiant	Oui	Non
31%	29%	30%	32%
68%	70%	69%	68%
1%	1%	1%	-



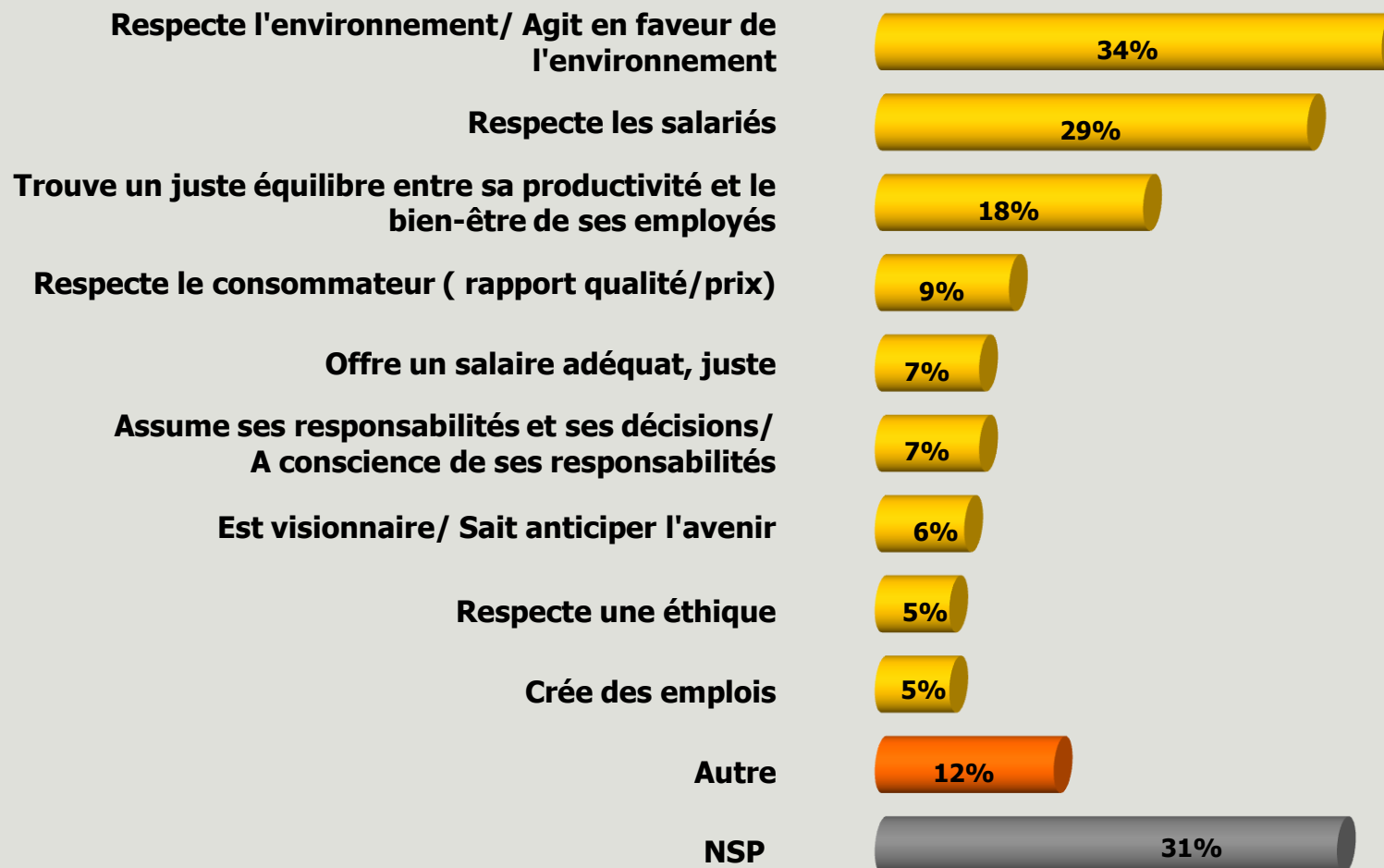
d

Les entreprises responsables

“

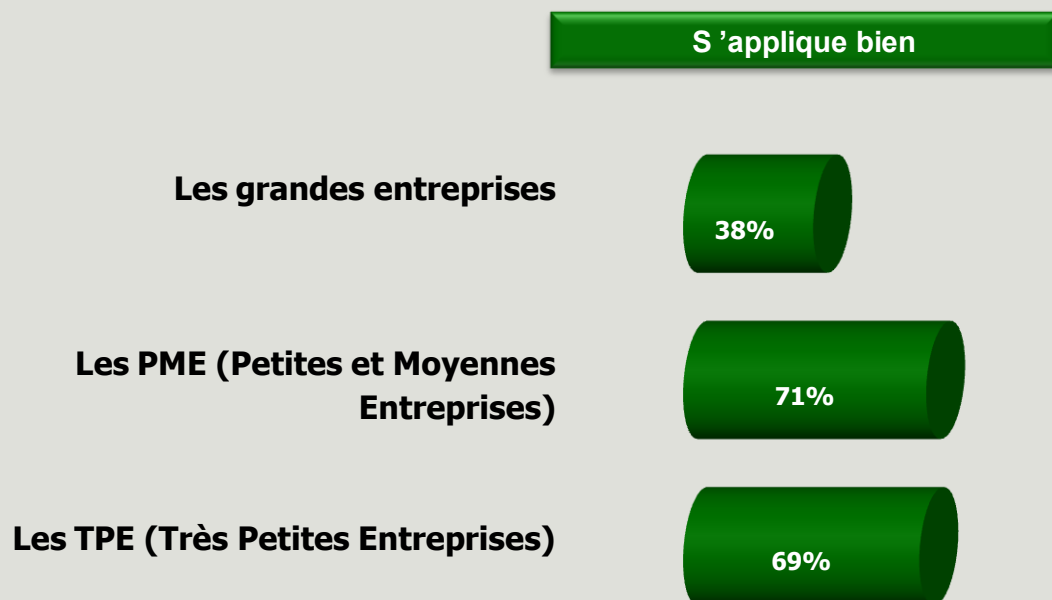
Qu'est-ce qu'une entreprise « responsable »?

Q: Comment vous définiriez en quelques mots ce qu'est une entreprise « responsable »?
(Réponses spontanées)



Les entreprises responsables selon le type d'entreprise

Q: Le qualificatif « responsable » s'applique-t-il bien ou mal aux entreprises suivantes?



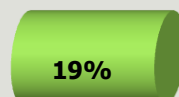
Type d'études		A une expérience de stage	
Lycéen	Etudiant	Oui	Non
38%	38%	40%	33%
69%	75%	72%	70%
67%	72%	70%	67%



Critères décrivant le mieux une entreprise responsable (1/2)

Q: Quels sont les critères, dans la liste suivante, qui décrivent le mieux une entreprise « responsable » ?
C'est une entreprise qui...

Développe une stratégie dans le long terme



Respecte l'environnement



Contribue au bien-être de ses employés



Crée des emplois



Lutte contre les discriminations (femmes, personnes handicapées, minorités linguistiques ou ethniques)



Offre une évolution de carrière à ses employés



Type d'études	
Lycéen	Etudiant
18%	22%
20%	15%
17%	12%
10%	13%
5%	10%
7%	5%

A une expérience de stage	
Oui	Non
17%	25%
17%	19%
15%	15%
13%	8%
8%	5%
5%	8%



Critères décrivant le mieux une entreprise responsable (2/2)

Q: Quels sont les critères, dans la liste suivante, qui décrivent le mieux une entreprise « responsable » ?
C'est une entreprise qui...

Offre un salaire décent



Contribue à la croissance économique



Assure sa propre croissance



Sert ses clients



Assure la formation de ses employés



Fait des bénéfices



	Type d'études		A une expérience de stage	
	Lycéen	Etudiant	Oui	Non
Offre un salaire décent	5%	7%	5%	7%
Contribue à la croissance économique	6%	6%	6%	6%
Assure sa propre croissance	5%	3%	6%	2%
Sert ses clients	3%	4%	4%	3%
Assure la formation de ses employés	2%	1%	2%	1%
Fait des bénéfices	2%	1%	2%	1%



Critères les plus importants de choix d'entreprise (1/2)

Q: Parmi les critères suivants pour choisir l'entreprise dans laquelle vous allez travailler, quels sont pour vous les plus importants ... ? (Deux réponses possibles)



	Type d'études		A une expérience de stage	
	Lycéen	Etudiant	Oui	Non
L'environnement de travail/ le bien-être des salariés	51%	52%	55%	43%
Le niveau de rémunération	42%	38%	39%	45%
L'engagement développement durable (économies d'énergie, recyclage, minimisation de l'impact environnemental, politique de ressources humaines soucieuse du bien-être de ses employés)	26%	28%	24%	32%
Le secteur d'activité de l'entreprise	24%	28%	25%	26%
Le dynamisme économique de l'entreprise	19%	12%	17%	14%



Critères les plus importants de choix d'entreprise (2/2)

Q: Parmi les critères suivants pour choisir l'entreprise dans laquelle vous allez travailler, quels sont pour vous les plus importants ... ? (Deux réponses possibles)

L'image de l'entreprise ou de ses produits ou ses services



La formation de l'entreprise



La dimension internationale



Le chef d'entreprise



Les équipes



NSP



Type d'études	
Lycéen	Etudiant
8%	9%
5%	8%
3%	8%
3%	2%
2%	4%
1%	1%

A une expérience de stage	
Oui	Non
8%	8%
6%	6%
5%	5%
3%	1%
3%	1%
1%	3%



Les engagements prioritaires des entreprises (1/2)

Q : Selon-vous, quels doivent être les engagements « généraux » qui devraient être prioritaires pour une entreprise ? (Trois réponses possibles)



	Type d'études		A une expérience de stage	
	Lycéen	Etudiant	Oui	Non
La participation des salariés aux résultats	42%	32%	40%	35%
L'équité des rémunérations entre les personnes	35%	36%	37%	31%
Une politique concrète de respect de l'environnement (économies d'énergies, recyclage, minimisation de l'impact environnemental)	29%	28%	26%	34%
La transparence : communication interne, actions, stratégies, finances	26%	32%	26%	32%
La non-discrimination à l'embauche	21%	35%	22%	36%
Les formations, la professionnalisation offertes aux salariés	27%	23%	25%	26%
Le service aux clients	24%	18%	22%	21%



Les engagements prioritaires des entreprises (2/2)

Q : Selon-vous, quels doivent être les engagements « généraux » qui devraient être prioritaires pour une entreprise ? (Trois réponses possibles)



	Type d'études		A une expérience de stage	
	Lycéen	Etudiant	Oui	Non
Le travail avec des prestataires respectueux des droits environnementaux et sociaux	17%	19%	18%	17%
La mobilité interne, l'évolution interne	14%	20%	19%	11%
La performance des résultats	16%	11%	15%	12%
La diversité des profils des salariés	11%	10%	11%	9%
L'emploi des personnes handicapées	8%	6%	8%	7%
Les actions de mécénat (culturel, humanitaire, de compétence)	2%	3%	3%	2%
NSP	1%	1%	0%	3%



Les engagements prioritaires des entreprises

3 dimensions des engagements prioritaires

CITOYENNETE

- Une politique concrète de respect de l'environnement [...]
- La non-discrimination à l'embauche
- Le travail avec des prestataires respectueux des droits environnementaux et sociaux
- L'emploi des personnes handicapées
- La diversité des profils des salariés
- Les actions de mécénat [...]

EQUITE

- La participation des salariés aux résultats
- L'équité des rémunérations entre les personnes

COMMUNAUTÉ

- La transparence : communication interne, actions, stratégies, finances
- Les formations, la professionnalisation offertes aux salariés
- La mobilité interne, l'évolution interne

chacune citée davantage par...



Etudiants

Jeunes sans expérience de stage

Femmes



Lycéens

Jeunes avec expérience de stage

Hommes

(peu de clivage selon les variables sociodémographiques)

