

Baromètre des usages numériques professionnels

1^{ère} édition – Septembre 2011



LOGICIELS DE GESTION

Sommaire

▶ **Méthodologie**

▶ **Résultats**

1. Equipement : ordinateurs, téléphonie, Internet
2. Usages Internet et téléphonie
3. Logiciels à usage professionnel
4. Perspectives



Méthodologie

Objectif :

Etat des lieux des équipements et usages des TPE en matière d'informatique

Echantillon:

- ✓ 601 dirigeants d'entreprises
- ✓ D'entreprises de 0 à 19 salariés

Mode de recueil :

- ✓ Interrogation **téléphonique via système CATI** (interrogation téléphonique assistée par ordinateur) .
- ✓ Questionnaire de 15 minutes
- ✓ Réalisé du **14 et le 27 septembre 2011.**

Redressement :

Afin d'obtenir un échantillon représentatif, l'échantillon interrogé sur la base de l'univers des entreprises de 0 à 19 salariés, a été redressé selon les critères suivants :

- ✓ La taille salariale (5 tailles)
- ✓ Le secteur d'activité (6 secteurs)
- ✓ La région (5 régions)



Résultats



1

Equipement : ordinateurs, téléphonie, Internet

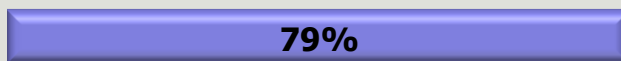


Equipement informatique et téléphonie

De combien de [type d'équipement] dispose votre entreprise ?



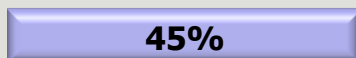
Au moins un ordinateur
(fixe ou portable)



Services aux entreprises 95%

Services à la personne 55%

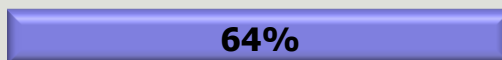
Au moins un ordinateur portable



Services aux entreprises 72%

Commerce 24%

Au moins un téléphone portable



BTP 86%,
Services aux entreprises 84%

Commerce 50%
Services à la personne 49%

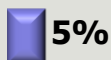
Au moins un Smartphone



Services aux entreprises 28%
IDF 24%

Services à la personne 9%

Au moins une tablette tactile



Services aux entreprises 9%

BTP 2%

Base : 601



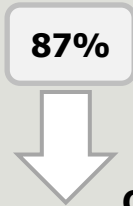
Connexion à Internet



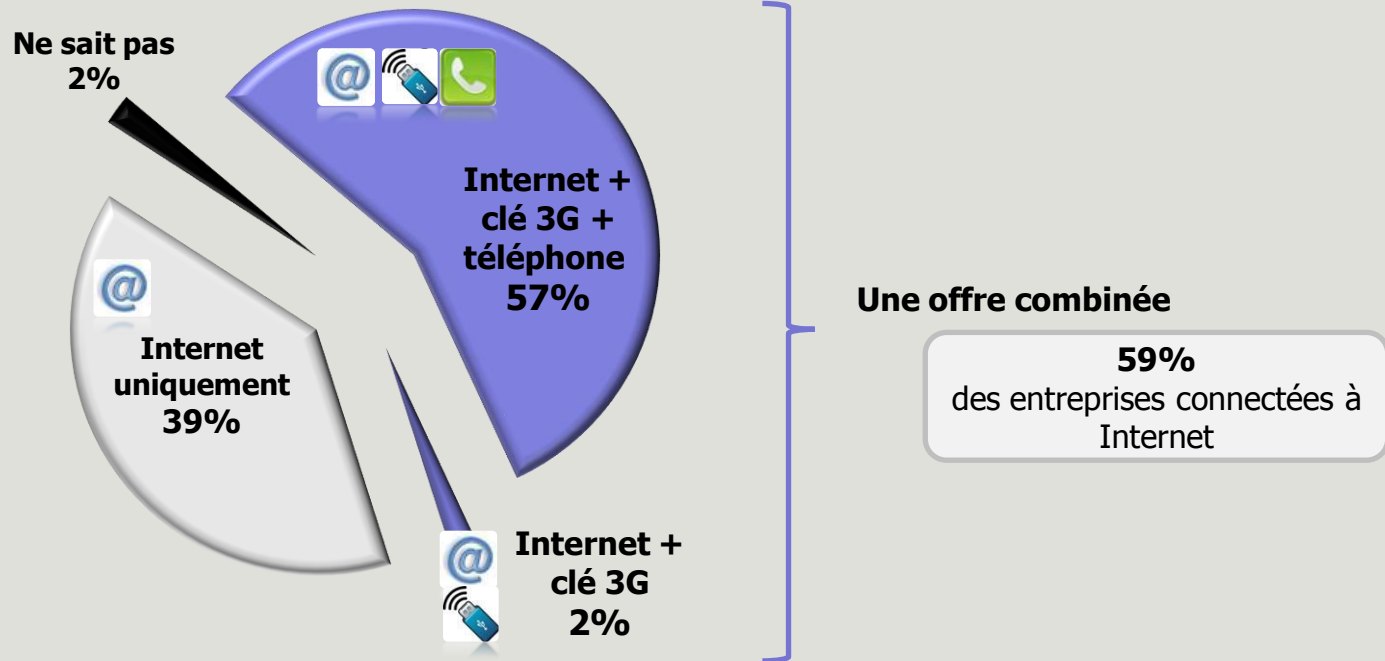
Entreprises connectées à Internet : 87%

Base : possèdent au moins un ordinateur ou une tablette tactile : 496

Services aux entreprises 98%	Industrie 71%
BTP 91%	



Offre Internet :



Base Entreprises connectées à internet : 430



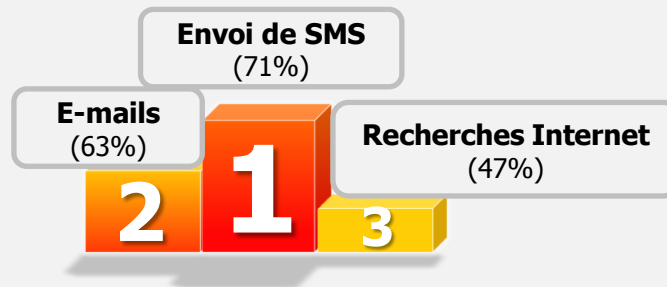
2

Usages Internet et téléphonie



Usages du Smartphone

3 usages principaux du Smartphone dans le cadre de l'activité professionnelle :



Base Possesseurs de Smartphone : 107

Et dans le cadre de votre activité professionnelle, le Smartphone est un outil ... ?

« inutile, la téléphonie suffit » :

51%

Industrie 72%

BTP 42%
Services aux entreprises 43%
Commerce 48%

Base : 601



Relations de l'entreprise avec ses interlocuteurs

Avec ses interlocuteurs quotidiens...



Envoient **5 e-mails ou plus par jour**

35%

Services aux entreprises **67%**

BTP **20%**
Services à la personne **20%**

Opérations réalisées en ligne avec les interlocuteurs institutionnels

• les banques

Effectuent des **opérations bancaires**

44%

Services aux entreprises **70%**

Services à la personne **29%**



• l'administration

Utilisent **la télédéclaration**

17%

3 à 19 salariés **42%**

0 salariés **10%**

« **Déclarer les impôts** en ligne c'est **pratique mais pas indispensable** »

52%



3

Logiciels à usage professionnel

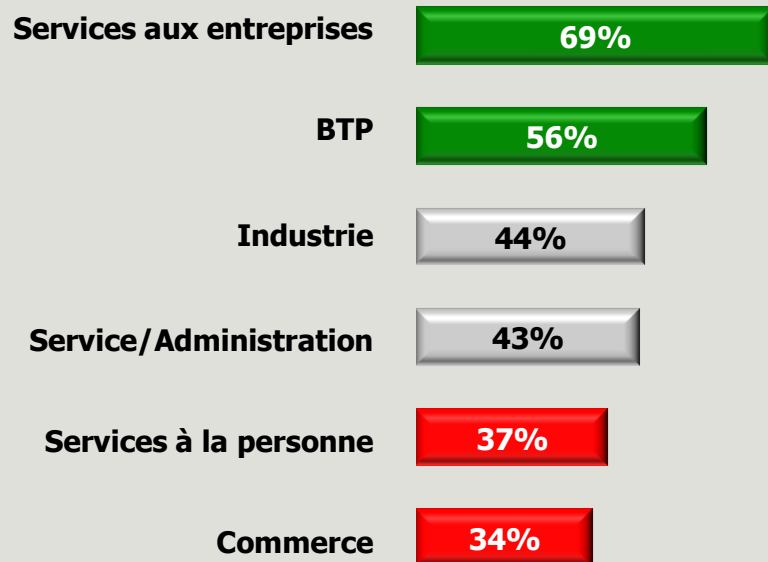
“



Equipement en logiciels de bureautique

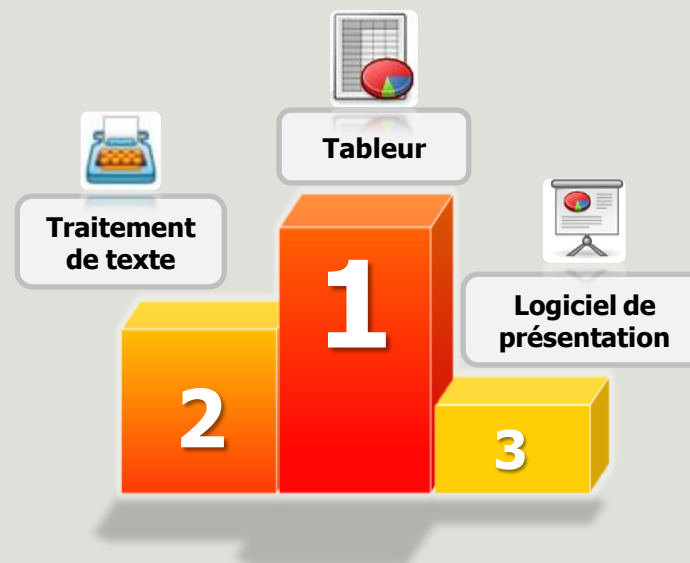


Utilisation de logiciels de bureautique :



Base Toutes les TPE : 601

Sont essentiellement utilisés :



Base toutes les TPE



Equipement en logiciels de gestion

Votre entreprise est-elle équipée en ... ?



Au moins un logiciel de gestion

36%

BTP 51%

Services à la personne 20%

Comptabilité

24%

BTP 37%

Services aux entreprises 35%

Services à la personne 9%

Facturation/Gestion commerciale

17%

BTP 26%

Services à la personne 9%

Tout en un

8%

Administration 13%

Services aux entreprises 5%
Industrie 5%

Gestion de paye

6%

Gestion de la relation client

6%

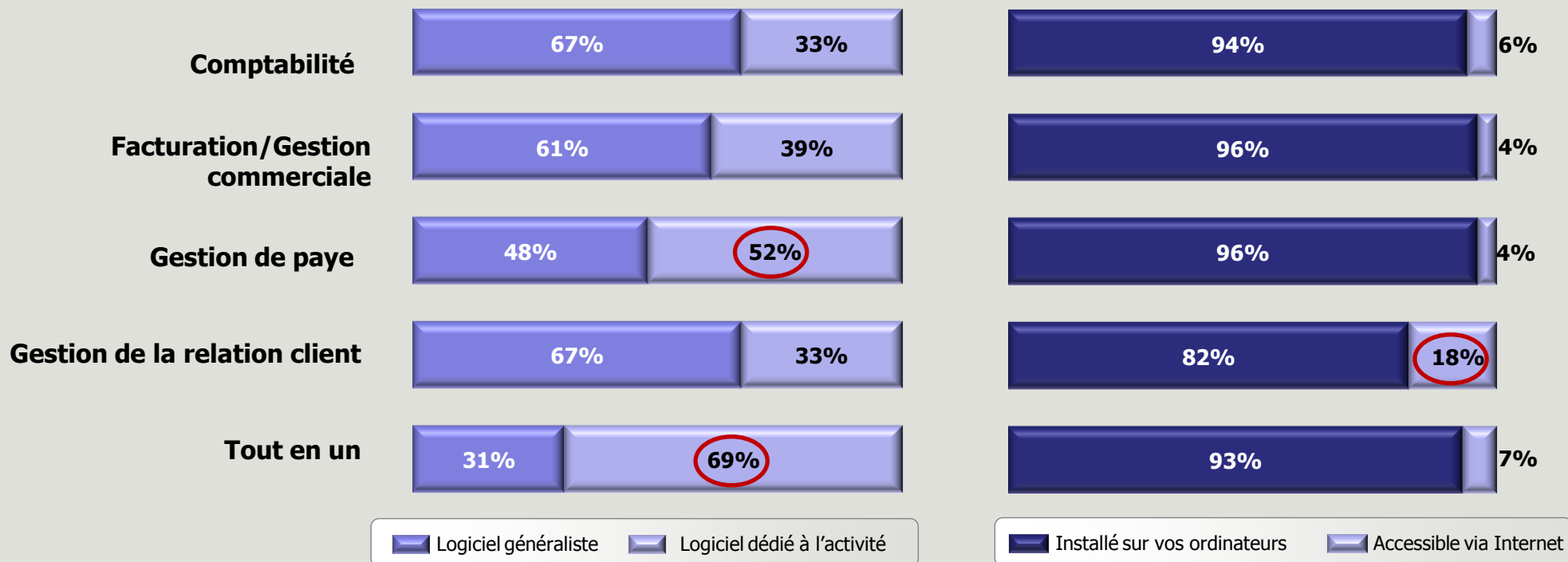
Base Toutes les TPE : 601



Types de logiciels de gestion

Logiciel généraliste ou dédié à l'activité

Logiciel installé sur l'ordinateur ou on-line



Base TPE équipées du logiciel considéré



4

Perspectives

“



Des connaissances à améliorer

Une connaissance encore limitée du potentiel des outils actuels... avec de forts écarts selon les types d'entreprises :

- Connaissance de la VoIP

19%

Services aux entreprises 34%
IDF 31%

BTP 11%
Commerce 10%
Province 16%

- Connaissance et usage très faible du cloud computing (sauf CRM)

Une présence encore faible sur Internet avec de fortes différences sectorielles

- Présence sur Internet
(site web, blog, nom de domaine)

33%

Services aux entreprises 50%

BTP 22%
Administration 20%

- Site Internet ou boutique en ligne

27%

- Présence sur les réseaux sociaux

10%



Des intentions d'équipement faibles pour l'instant



Intention d'équipement d'au moins **un ordinateur** dans les 6 prochains mois
(2% de primo-équipement, 9% de renouvellement)

7%

Services aux entreprises 14%

Industrie / BTP 5%
Services à la personne 3%



Intention d'équipement d'un logiciel de gestion

5%

Services à la personne 14%

BTP 2%

... comptabilité

4%

... facturation / gestion commerciale

3%

... gestion de paye

3%

... gestion de la relation client

3%



Intention d'augmenter la présence de l'entreprise sur le web 10%

BTP 14%
IDF 19%

Administration 6%
Province 7%

Base : 601

