

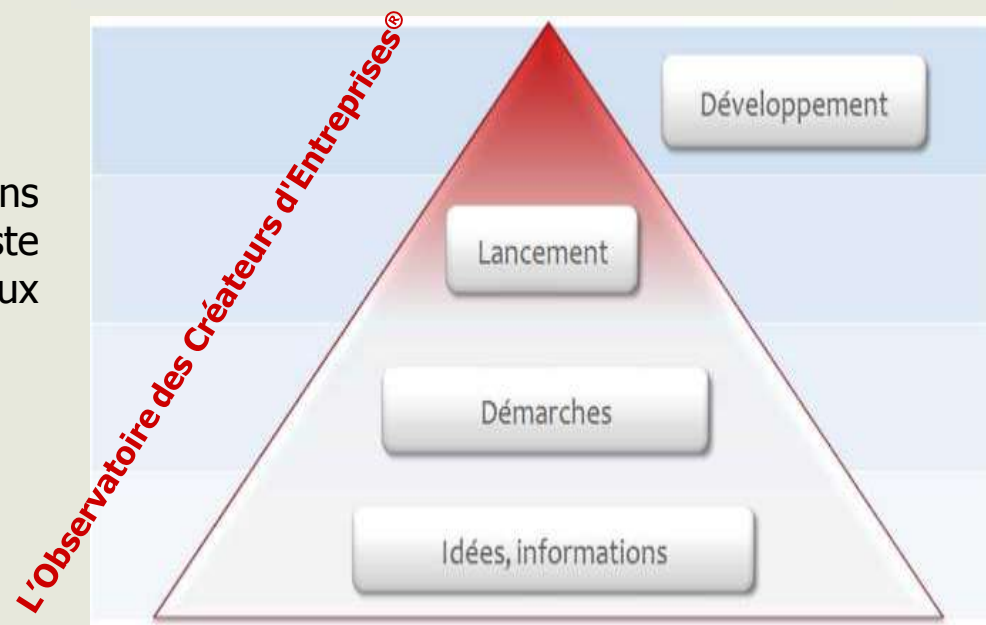
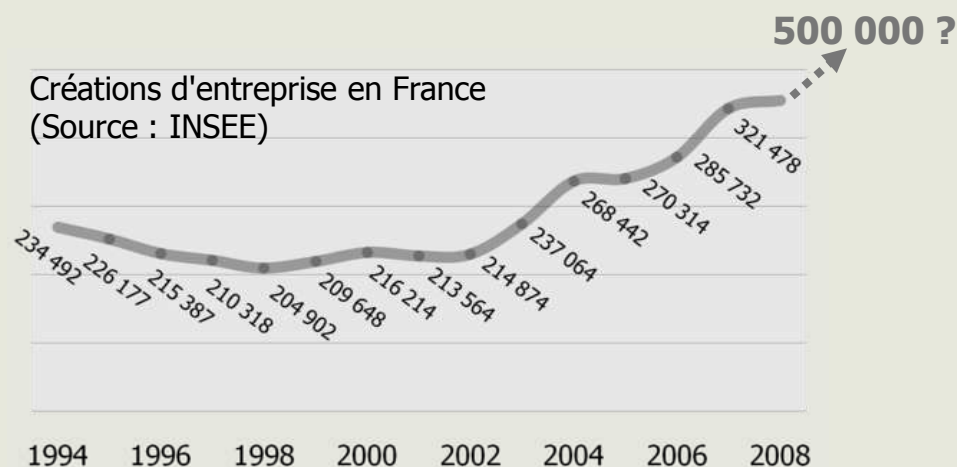
OCE

L'Observatoire des Créateurs d'Entreprises®

Les créateurs d'entreprises : une cible à fort potentiel !

- ▶ Qui sont réellement les créateurs ? Quelles sont leurs motivations ? Comment évoluent-ils ? Comment ont-ils franchi les différentes étapes de la création ?
- ▶ Parce que les créateurs d'entreprises constituent un **relais de croissance**, répondre à ces questions se révèle stratégique.
- ▶ Par nature, cette **cible est difficile à suivre**.
- ▶ Si certaines informations sont disponibles à certains stades de développement des entreprises, il n'existe pas à ce jour d'outil permettant de répondre aux questions de **suivi et de développement**.

OpinionWay lance :



Méthodologie

- ▶ **Univers** : Entreprises < 3 ans recrutées et suivies pendant leurs 5 premières années
- ▶ Recrutement téléphonique **au fil de l'eau des créations**
- ▶ Interrogation en ligne **de 1000 créateurs** par vague (deux vagues par an)
- ▶ et **sur mesure pour des questions ad hoc**

Immatriculations

20 à 25 000
créations par mois

Renseignement téléphonique

8 à 12 000
par mois

Renseignement en e-mails

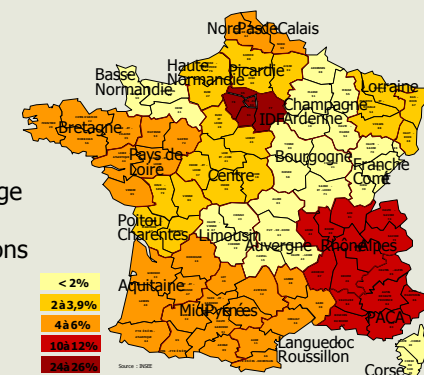
2 à 4 000
par mois

Panelisation

1 à 1 500
par mois

- ▶ **Cadrage grâce à l'étude SINE** : un suivi de cohortes de créateurs réalisé par l'INSEE à la création, qui permet de disposer de données structurelles utilisées notamment par l'APCE, ces données nous permettront de redresser les **résultats** pour qu'ils soient **représentatifs de l'ensemble de l'univers**

Exemple de découpage
analytique :
répartition des créations



Plan du Questionnaire

1. Profil, parcours

2. Equipements

3. Perspectives

4. Module Marques

5. Questions spécifiques

*Indicateurs mis à jour
tous les 6 mois*

**Questionnaire non exhaustif :
vos ajouts à la demande**

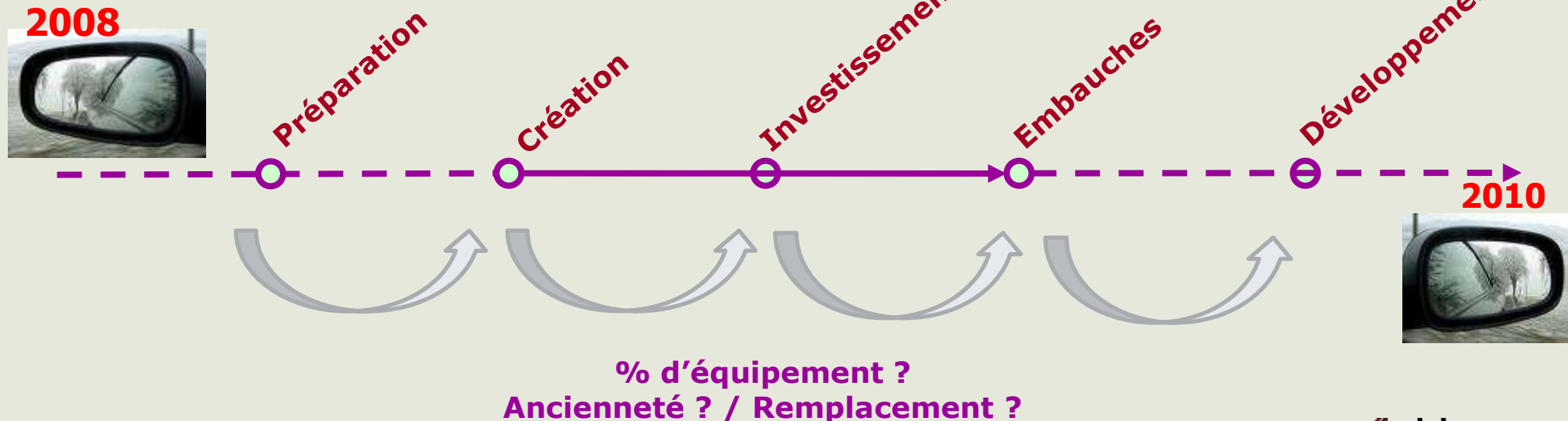
Dans le cadre de l'observatoire des créateurs d'entreprise :

- ▶ Nous offrons à tous les souscripteurs la possibilité de poser **2 questions** spécifiques confidentielles ou publiées répondant à vos problématiques à ajouter aux questions standards lors de **chaque vague** de l'observatoire.

Des analyses dynamiques

Des analyses « rétroviseur » et « prospectives » :

- ▶ Dès la première vague nous serons en mesure d'apporter des éclairages sur les différentes étapes de la vie des créateurs : Comment ont-ils franchi les différentes étapes de la création, **quand se sont-ils équipés** de tel produit ou service ? ...
- ▶ Egalement sur leurs perspectives nous pourrons à la fois analyser les prochaines **étapes prévues aujourd'hui**, puis les confronter à la réalité, voir comment ces **perspectives évoluent avec le temps** ?



Autres études ad hoc pour répondre à toutes vos problématiques :

- ▶ Usages, part de marché, concurrence
- ▶ Test de concept (produit/ service), tests de prix
- ▶ Potentiels d'équipements, fréquence d'achat
- ▶ Test de communication, de claim/ signature (pré-test, post-test...)
- ▶ Satisfaction, image détaillée
- ▶ Etudes qualitatives (verbatim, vidéos, blogs, ...)
- ▶ ...

Contacts & budgets types

Thierry CHALUMEAU – Directeur
Associé et du département B2B
tchalumeau@opinion-way.com

Raphaël GRADIT – Responsable de
l'Observatoire des Créateurs
d'Entreprises®
rgradit@opinion-way.com

15 place de la République, 75003 Paris
tel : 01 78 94 90 00
fax : 01 78 94 90 19
www.opinionway.com

- ▶ Le budget se décline de la manière suivante :
- ▶ **Souscription** de l'Observatoire des Créateurs d'Entreprises® :
 - ▶ Au semestre (1 vague) : 6 000 € HT
 - ▶ A l'année (2 vagues) : 9 000 € HT
 - ▶ Pour chaque vague le souscripteur peut poser 2 questions fermées spécifiques
 - ▶ Seules les questions spécifiques sont la propriété du souscripteur. Toute diffusion sur les questions standards ne pourra se faire qu'avec le consentement préalable d'OpinionWay.
- ▶ **Sur-mesure/ ad-hoc** : Nous consulter
- ▶ Exemples :
 - ▶ Question fermée ajoutée : 1 000 € HT
 - ▶ Question ouverte ajoutée : 1 500 € HT
 - ▶ Focus group en ligne : 4 500 € HT
 - ▶ Exemple de budget ad hoc : 15-20 K€ HT (ex : post-test publicitaire)